

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

人と地球に愛される企業を目指す。笑顔が溢れる食卓づくりをお手伝いし、お客様の健康づくりに貢献。

2 中長期の経営戦略

1. 製品の安全・安心と安定供給

設備・人財投資の推進、技術力蓄積、資材調達多様化による強固な生産ネットワーク構築

2. 既存事業の強化

マーケティングデータ活用による高付加価値新製品投入、SKU削減による収益力向上、業務デジタル化推進

3. 新たな事業柱の育成開発

既存事業に続く、当社の強みを活かした新たな事業構築

4. 多様な人財が活躍できる職場

労働環境の多様化に沿った新人事制度導入、戦略的な人財開発育成、働き甲斐の実感できる環境整備

3 対処すべき課題

① 原材料・エネルギー価格高止まり

- ・製造コスト上昇への対応
- ・為替変動・関税政策への柔軟対応
- ・資材調達の多様化推進

② 国内消費環境の二極化

- ・生活防衛型消費と高付加価値商品の両対応
- ・健康志向・利便性重視の新製品開発
- ・顧客の多様な期待への対応

③ 少子高齢化・人口減少への対応

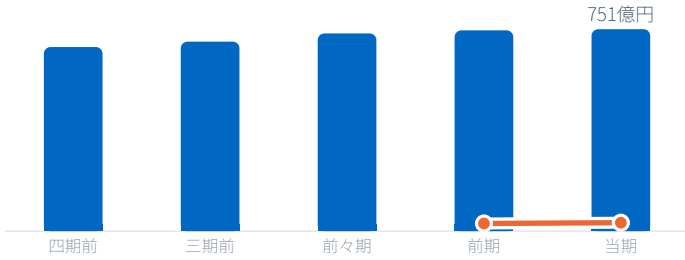
- ・気候変動による農水産物価格高止まり対策
- ・長期保存可能な加工食品への期待対応
- ・2031年創業100周年に向けた事業基盤創出

面接で使えるポイント

- ・缶詰・レトルトパウチ分野でシェアNo.1獲得を目指し、『Challenge & Change for 100th!』で2...
- ・マーケティングデータ活用やデジタル化で、健康志向・簡便性を重視した新製品開発を積極推進
- ・2031年創業100周年に向け、安全・安心な製品供給と新事業開発で「キッチンで最も愛されるブランド」を目指す

証券コード 2831

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
751億円営業利益率
4.2%財務健康度
44点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 41.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
507万円

食料品内 105位/120社

平均年齢
39.96歳

食料品内 94位/121社

平均勤続
14.98年

食料品内 66位/121社

女性管理職
9.1%

食料品内 65位/106社

男性育休
88.9%

食料品内 52位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: はごろもフーズ(株)【2831】：決算情報

