

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Vision

価値をつくりお取引先様によるこんでいただく

② 中長期の経営戦略

1. 製造1：商社2の売上構成

3ヵ年経営計画において基本方針を設定。グループ運営の売上構成を明確化し経営資源配分を実行

3. ポートフォリオマネジメント推進

事業ごとの役割明確化。収益性・成長性・資本効率を総合勘案して経営資源配分を推進

2. 製造事業の新規組み入れ

取引先基盤を活かし次の成長の柱となる製造事業の新規組み入れに取り組み企業価値向上を実現

4. 情報セキュリティ強化

自動車工業会セキュリティガイドラインレベル3対応。ISO27001取得部門拡大を推進

③ 対処すべき課題

① 製造事業の基盤強化

- ・品質根幹の製造力底上げ。グループ独自統一生産システム構築で誇りある製造力確立
- ・デジタル対応で顧客ニーズ対応力向上。課題解決力定着で迅速かつ的確な対応実現
- ・製造支援部門と各子会社協業。現地化徹底と保有技術向上で自立持続可能体制構築

② 商社事業の強化と効率化

- ・現地化徹底で密着度向上。グローバル均質サービスとカスタマイズ提案で信頼関係構築
- ・業務自動化によるデジタル対応。効率化で人的リソース効果的配分を実施
- ・人材育成・開発技術部門強化で新たな付加価値創造を実現

③ 市場変化への構造転換

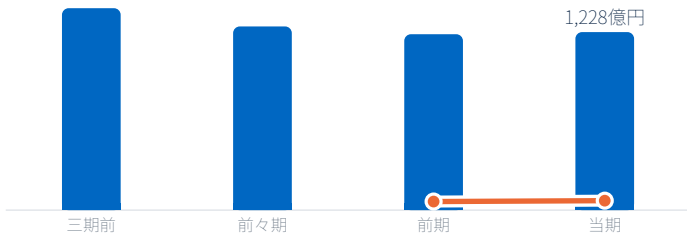
- ・市場環境変化への迅速対応。サプライチェーン構造変化に柔軟かつ迅速に対応する転換推進
- ・10年先事業継続の見据え。常に先を見据えた自力強化の取組みに注力
- ・グループ共通課題と事業別課題の設定。取引先求める役割と付加価値に応じた改善解決

面接で使えるポイント

- ・Mission『大地深く生命の根を張り大空高く自由に伸びよ』のもと、10年先事業継続を見据えた経営姿勢
- ・3ヵ年経営計画で『製造1：商社2』の売上構成を基本に持続的企業価値向上に取り組む戦略
- ・自動車工業会セキュリティガイドラインレベル3対応で情報セキュリティ強化に注力する姿勢

証券コード 287A

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
製造事業と商社事業を両軸とする卸売業者

主力事業・セグメント

- ・商社 75.3%
- ・製造 24.7%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,228億円の事業規模

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
1,228億円営業利益率
5.3%財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 58.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
804万円

卸売業内 66位/282社

平均年齢
44.7歳

卸売業内 69位/283社

平均勤続
7.7年

卸売業内 253位/282社

女性管理職
10.5%

卸売業内 70位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 16位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

