

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

パーパス

食を通じて、持続可能な社会の実現に貢献し、+&の発想で、ワクワクする未来を生み出し続ける

グローバル売上高
1,000億円売上高
500億円営業利益
25億円ROE
8%

2 中長期の経営戦略

1. 食品事業の供給体制強化

関東第一工場の完全復旧で年間40,000トン製造。宮崎県都城市に九州新工場を2026年12月操業開始予定

2. 大阪王将ブランド展開

セントラルキッチン・ロボティクス活用で関東ドミナント出店を積極推進

3. ベーカリー業態の拡大

R Bakerでスモールパッケージ「R Baker mini」の加盟展開を進展

4. 海外事業の展開

台湾を始めとする東アジアでの店舗拡大および北米での店舗出店を実行

3 対処すべき課題

① 原材料・人件費の上昇対応

- ・エネルギーコスト、原材料価格の高騰に対応
- ・キャベツ、米の価格上昇が収益に大きな影響
- ・人件費、物流費の上昇への対処が必要

② サステナビリティ推進

- ・食品ロスと地球温暖化などの社会課題に対応
- ・パーパスの浸透とサステナビリティ推進で組織基盤構築

③ 供給拠点の多角化

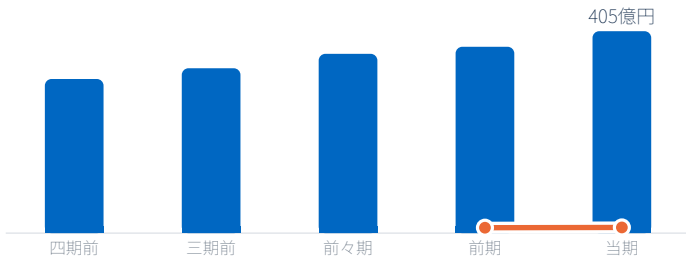
- ・西日本エリアでの新たな供給拠点構築が急務

面接で使えるポイント

- ・パーパスに基づき『Eat&チャレンジ2030』でグローバル売上1,000億円を目指す中期経営計画に共感できるか
- ・食品事業で年間40,000トン製造体制を構築し、九州新工場2026年12月操業開始の成長戦略に関心あるか
- ・大阪王将の関東ドミナント出店やR Baker miniの加盟展開など、ブランド成長戦略に貢献したい思いがあるか

証券コード 2882

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
40.5億円営業利益率
2.8%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
662万円

食料品内 57位/120社

平均年齢
40.2歳

食料品内 83位/121社

平均勤続
4.4年

食料品内 119位/121社

女性管理職
52.9%

食料品内 1位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 32位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大阪王将・北米初出店！ロサンゼルスに旗艦1号店をオープン |

