

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

真においしいものをつくる～身体にも心にも未来にも～。日本一、生産者と地域に貢献する食品会社になる

2 中長期の経営戦略

1. 地域生産者との連携

日本各地の生産者や行政と連携を深化・拡大し、地域食材を活かした旬の季節商品開発を推進

2. 消費者課題の解決

消費者のライフスタイル変化を捉え、食生活課題を解決する商品開発を実施

3. 利益率の改善

不採算・低利益商品の終売やリニューアル、理念共有の販売チャネル強化により利益率向上

4. 生産性向上投資

生産設備・システムの機械化・自動化・省力化投資を進め、生産性向上を実現

3 対処すべき課題

① 地域と旬モデルの転換

- ・ 地域食材プロデュース、北海道訓子府町との包括連携協定推進
- ・ 子育て世代向けの食生活課題解決商品開発強化
- ・ 付加価値づくりとビジネスモデル転換の加速

② コスト増への対応

- ・ 原材料価格高騰対応、生産者と安定的な関係構築
- ・ 不採算商品終売・リニューアルによる利益率改善
- ・ 物流コスト増対応の他社協業推進と商品価格改定

③ 生産体制の抜本的見直し

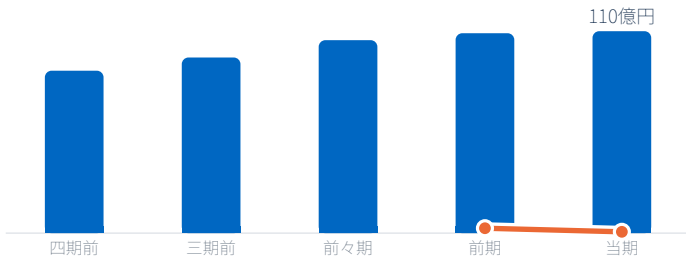
- ・ AI・ロボット活用の次世代製造技術研究、IT人材獲得
- ・ 第84期に3工場の基幹システムリプレイス完了、新システム安定稼働
- ・ 分散型生産体制構築で持続可能な製造体制を実現

面接で使えるポイント

- ・ ISHII VISION2030「農と食卓をつなぎ、子育てを応援する企業に」を掲げた食サービスの最大化を推進している点
- ・ 無添加調理・厳選素材・品質保証番号の3つの原則で本物の美味しさを追求する企業体質
- ・ 北海道訓子府町との包括連携協定、創業80周年を基軸とした地域活性化への主体的な取り組み

証券コード 2894

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
110億円営業利益率
0.1%財務健康度
32点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 39.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
552万円

食料品内 88位/120社

平均年齢
42.9歳

食料品内 38位/121社

平均勤続
15.2年

食料品内 61位/121社

女性管理職
30.4%

食料品内 4位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 33位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 石井食品、価格改定後も根強い支持を受け売上高は堅調に推移する

