

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ理念

EARTH FOOD CREATORの体現。食文化創造集団として環境・社会課題を解決しながら持続的成長を実現

売上収益
1兆円

既存事業コア営業利益
1,000億円

時価総額
2兆円

完全メシブランド売上
100億円

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業のキャッシュ創出力強化

国内即席めん事業をベースに、収益源の安定化と効率性向上

3. 新規事業の推進

完全メシなど新ブランドの多チャネル展開と認知拡大

2. EARTH FOOD CHALLENGE…

環境戦略の推進で持続可能な社会実現と企業価値向上を両立

4. 海外事業の拡大

国内事業との相乗効果で次のマイルストーン達成を目指す

③ 対処すべき課題

① グローバル経営環境の不確実性

- ・ 地政学リスク高まりへの対応
- ・ 各国政策動向の先行き不透明感に対する経営判断

② 国内個人消費の弱さ

- ・ 物価上昇による節約志向への価格戦略の工夫
- ・ 景気回復基調を取り込む販売施策の強化

③ 完全メシの認知・展開加速

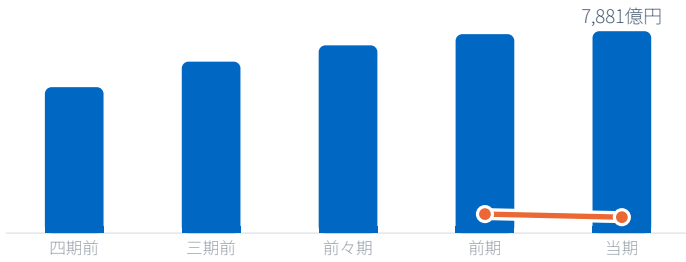
- ・ 70億円から100億円ブランドへの成長
- ・ 通販・保険業界等新チャネル開拓

面接で使えるポイント

- ・ 売上収益1兆円、既存事業コア営業利益1,000億円という2030年度Next Milestoneで…
- ・ 完全メシが70億円突破・2025年度100億円目標で、フードテクノロジーを活かした新ブランド戦略が実行段階
- ・ EARTH FOOD CHALLENGE 2030で環境・社会課題解決を経営戦略に統合し、持続的成長と企業価値向上を両立

証券コード 2897

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
7,881億円営業利益率
7.9%財務健康度
65点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 66.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
843万円

食料品内 18位/120社

平均年齢
39.5歳

食料品内 97位/121社

平均勤続
8.7年

食料品内 107位/121社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 日清食品の「完全メシ」メニューを食堂・カフェテリアで提供一試

