

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是

良い新製品を開発、製造して利益をあげ国家社会に貢献する。お客様が購入してよかった、また購入したいと思える商品を開発、製造、販売すること。

連続黒字化
2期連続

② 中長期の経営戦略

1. 高齢化社会対応

健康食品・飲料を健康食品として新たなマーケティング・ブランディング施策推進。医療法人・社会福祉法人向けサービスをスタート。

3. 事業ポートフォリオ拡大

液体飲料などの新規商品取扱開始。2024年3月メディアート子会社化。2025年3月グランドルーフ子会社化し吸収合併。宅配水事業も法人取引中心に伸長。

2. 海外展開強化

珍味は保存食観点からブランディング戦略推進、中国中心に海外販売強化。アジア圏を中心に日本ブランドの海外展開検討。

4. 化粧品事業展開

医療化粧品事業でOEMから一般消費者向けオリジナル商品販売へ転換。高品質で安価なセカンドラインシリーズを店舗・ECで展開。

③ 対処すべき課題

① 事業構造転換

- ・既存事業の採算改善と新規事業参入による構造転換
- ・市場環境激化やコモディティ化への対応

② 財務基盤強化

- ・2024年6月に200百万円、2025年3月に630百万円の資金調達実施
- ・継続企業の前提に関する重要な疑義を解消

③ 営業基盤拡大

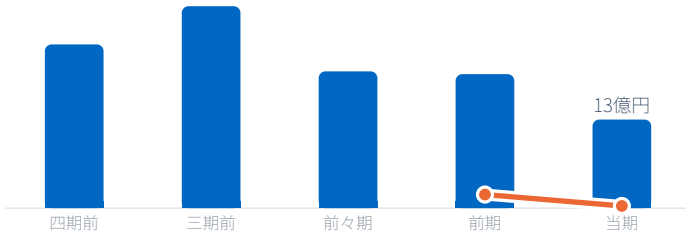
- ・吸収合併やM&Aによる会社規模拡大
- ・既存事業とのシナジー効果の早期具現化

面接で使えるポイント

- ・11期連続損失から2期連続黒字化達成した経営改善の実績と経営姿勢
- ・高齢化社会における食文化ビジネスの一角を担うという長期ビジョン
- ・2025年3月のグランドルーフ吸収合併を含むM&A戦略による事業拡大方針

証券コード 2901

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
13億円営業利益率
2.5%財務健康度
56点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
537万円
食料品内 95位/120社平均年齢
40.2歳
食料品内 84位/121社平均勤続
5.4年
食料品内 113位/121社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ウェルディッシュ 中国総代理店とプロジェクトを始動

