

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

お客様の生活文化の向上とともに歩み、より快適で健康な食生活を追求し、日々に新たに前進する

② 中長期の経営戦略

1. 安心・安全の供給体制確立

FSSC22000及びSDGsを基本とした経営実践。安全意識向上と教育徹底を図る

2. 強靱な経営体力の形成

新商品開発強化、販売力強化、グループ全体のコスト削減、IoT含めたシステム化推進

3. 人材確保と働き方改革

働き方改革推進、人事ローテーションによる人材育成、評価制度と教育体制の見直し

4. 主力事業の拡大

凍豆腐の健康有用性情報発信と利便性高い用途別商品開発で売上拡大を図る

③ 対処すべき課題

① 厳しい収益環境への対応

- ・ 地政学的リスク、エネルギー価格高止まり、人件費・物流コスト上昇への対応
- ・ 為替変動・原材料価格変動による業績影響を最小化する施策強化

② 収益力向上の実現

- ・ 単品の収益管理徹底と原価低減推進により売上高営業利益率を向上
- ・ 効率的な生産体制への変更と生産性向上のための設備投資を継続推進
- ・ 物流費抑制のための配送方法見直しと原材料調達方法の改善

③ 競争力強化と差別化

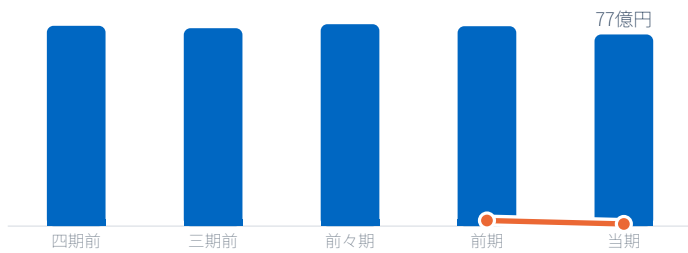
- ・ 加工食品事業で価値訴求型の新商品開発による差別化を推進
- ・ 新規チャネル・新規市場開拓により収益の拡大を図る

面接で使えるポイント

- ・ 凍豆腐をはじめとする大豆製品で、FSSC22000認証取得による食品安全を最優先する姿勢
- ・ 医療用食材が第3の柱として成長を続け、新規事業育成に力を入れている成長戦略
- ・ SDGs実践と持続可能な経営を通じ、企業価値向上を目指す独自性重視の経営方針

証券コード 2911

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
凍豆腐、即席みそ汁・スープ類、味付け油あげ

主力事業・セグメント

・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続18.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
77億円営業利益率
1.1%財務健康度
56点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 37.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
447万円

食料品内 118位/120社

平均年齢
42.1歳

食料品内 46位/121社

平均勤続
18.2年

食料品内 15位/121社

女性管理職
8.7%

食料品内 68位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 35位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

