

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

すべてのステークホルダーからの信頼を拡大し、ブランド力を向上させる企業を目指す

売上高
197億円営業利益
9億円親会社株主に帰属する
6億円

② 中長期の経営戦略

1. 自社商材拡販

市場ニーズを発掘し、提案営業を強化。海外顧客を意識した新製品開発加速

2. グループ経営力強化

内・外生産拠点の整備。製造コスト低減と海外市場への本格参入に向けた投資

3. 海外市場開拓

ベトナム子会社による生産体制確立。中国子会社の再構築でアジア市場に対応

③ 対処すべき課題

① 既存事業の市場変化対策

- ・ カラメル・焙焼品など競合激化で商品寿命が短期化。提案営業強化
- ・ 部門毎の収益管理強化。不測事態でも収益基盤確保

② 海外市場開拓

- ・ 国内市場は人口減少で成長困難。アジアでの日本食需要拡大に対応
- ・ ベトナム子会社での生産体制確立と輸出強化

③ 原燃料価格の高騰対策

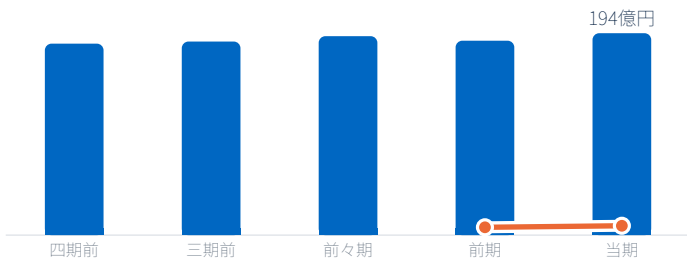
- ・ 地政学的リスク高まりで原材料・エネルギーコスト高止まり継続
- ・ 製品設計まで遡った抜本的見直しと構造改革を推進

面接で使えるポイント

- ・ 経営指標として簡易営業キャッシュフロー（営業利益+減価償却費）を最大化し、成長投資と株主還元を両立させる戦略
- ・ ベトナム子会社を中心にアジア市場への本格参入で、人口減少の国内市場依存から脱却を目指す方向性
- ・ SDGs・ESGプロジェクトで人材こそが企業価値向上の源と捉え、プロフェッショナル人材育成に注力する姿勢

証券コード 2916

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
194億円営業利益率
4.6%財務健康度
36点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 43.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
640万円

食料品内 63位/120社

平均年齢
41.0歳

食料品内 70位/121社

平均勤続
16.0年

食料品内 52位/121社

女性管理職
11.0%

食料品内 53位/106社

男性育休
50.0%

食料品内 76位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

