

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

食文化の創造と発展を通して、顧客満足・株主還元・社会貢献の実現を図り、社会的に価値ある企業を目指す

連結売上高
500億円

連結営業利益
18億円

② 中長期の経営戦略

1. 新しい楽しさのおつまみ提供

期間限定品・コラボ商品等の投入、チーズ鱈の日イベント開催など、珍味売場の活性化と新規顧客開拓に注力

2. 働きがいある職場づくり

1on1ミーティング全社実施、メンタルヘルス相談窓口・産休育休復帰祝金等の制度周知、入社10年目までの研修刷新

3. SDGs取り組みとガバナンス強化

メイホク食品での太陽光発電設備稼働開始、本社LED化、埼玉第二工場の工場見学約1,400名受け入れ、バーチャル体験コンテンツ提供

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 原材料価格高騰・エネルギー価格上昇への対応
- ・ 為替変動・国際情勢の不安定性への備え

② 利益確保の課題

- ・ 新基幹システム関連・物流燃料費増加への対応
- ・ 人材確保の賃上げコスト対応
- ・ プロダクトミックス改善・価格改定交渉推進

③ 事業成長の推進

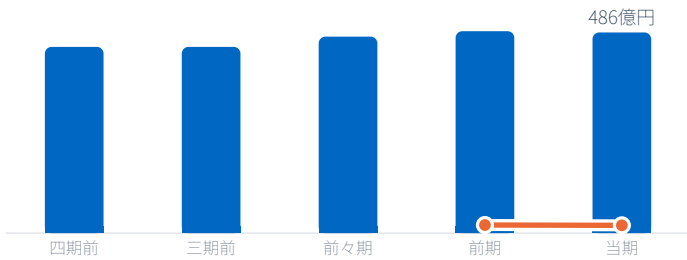
- ・ 継続的な新製品投入と市場定着
- ・ インストアシェアアップと新規顧客開拓
- ・ 増産・安全安心対策・老朽化設備更新への投資

面接で使えるポイント

- ・ チーズ鱈の日イベントなど、顧客とのコミュニケーション強化を通じた珍味売場活性化の取り組み
- ・ 太陽光発電設備をメイホク食品で新たに稼働開始し、CO2削減と持続可能な企業運営を並行推進
- ・ 2026年3月期に連結売上高500億円達成を目指し、新基幹システム導入による企業体質強化に投資

証券コード 2922

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
486億円営業利益率
3.9%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
625万円

食料品内 68位/120社

平均年齢
40.4歳

食料品内 77位/121社

平均勤続
17.0年

食料品内 31位/121社

女性管理職
12.7%

食料品内 38位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 37位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)なとり【2922】：決算情報

