

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

予防医学と自然主義の観点から、健康食品と自然派化粧品を介して、明るく健やかな健康長寿社会の実現に貢献

② 中長期の経営戦略

1. 製造管理体制の強化

業界トップ水準の高度な製造管理体制を確立し、競争上の強みを構築

2. トータルプロデュース構築

企画設計・製造・品質保証・販売戦略支援までの一貫体制により迅速な意思決定を実現

3. 物流システム最適化

受注翌日配達体制を生かし、最高水準の物流システムを構築

4. 抗加齢テーマの開発

予防のための健康サプリメント開発に注力し、市場ニーズに対応

③ 対処すべき課題

① 差別化の推進

- ・ 独自技術・独自原料の開発に注力し、強みとなる独自性を確立
- ・ 低価格・短納期競争から脱却するための研究開発体制強化

② 海外事業の強化

- ・ 国内人口減少に対応するため、販路拡大と国際化を推進
- ・ 各国のニーズ・規制に対応した商品開発を実施

③ 人材・組織の形成

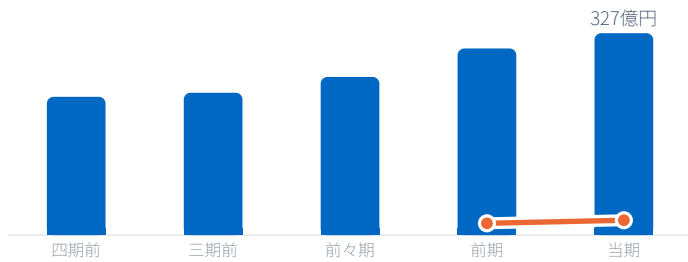
- ・ OJT中心の育成に加え、即戦力人材の積極的確保
- ・ ダイバーシティ推進により消費者の多様なニーズに対応し、組織パフォーマンス向上

面接で使えるポイント

- ・ 2021年5月に(株)さいか屋、6月に(株)なすびを連結子会社化した経営統合戦略
- ・ 健康食品業界でのリーディングカンパニーを目指す中での研究開発と販売の統合戦略
- ・ 予防医学と自然主義の観点から健康長寿社会実現に貢献する経営理念

証券コード 2927

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
327億円営業利益率
7.4%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 37.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
432万円

食料品内 119位/120社

平均年齢
40.0歳

食料品内 93位/121社

平均勤続
9.0年

食料品内 106位/121社

女性管理職
24.4%

食料品内 10位/106社

男性育休
60.0%

食料品内 73位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

