

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

新しい道を切りひらく。持続可能な原材料・製造と特許を含む新技術をベースに、世代を超えた永続企業として継続的成長を目指す。

2 中長期の経営戦略

1. 持続可能な原材料・製造

食の安全・安心、天然水産資源維持、安全な養殖資源獲得に対応。

3. 3 温度帯でのパーティカルインテグレーション…

垂直的統合の深耕により、さらなる成長実現。

2. 中食市場での存在感拡大

簡便性・即食性・美味しさ・ヘルシー感を兼ねた水産素材惣菜を開発。

4. 高齢者・健康志向対応

手作り料理感が高い惣菜、高齢者向け商品、余分な添加物を含まない商品開発。

3 対処すべき課題

① 新規商品・生産・販路拡大

- ・水産素材惣菜、鮮度延長技術、冷凍食品開発に注力
- ・味の浜藤との経営統合で製造機能補完・商品拡充
- ・既存得意先深耕と新パートナー開拓による国内外市場開拓

② 人材確保・育成

- ・独自技術開発と新商品開発推進のための優秀人材確保
- ・開発営業担当など開発業務層拡充
- ・社内研修・福利厚生・人事制度充実

③ 品質管理と内部管理体制

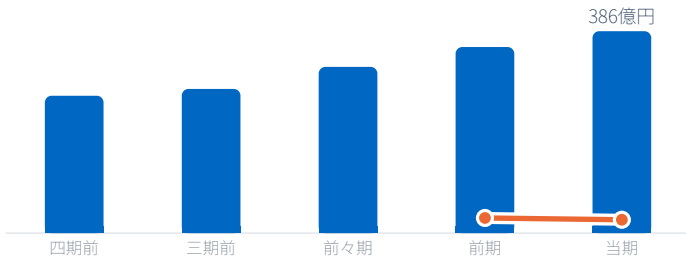
- ・CO₂を排出しない冷凍機など環境配慮設備の導入
- ・原材料から販売まで全プロセスのトレーサビリティ充実
- ・リスク管理・コンプライアンス委員会で経営の透明性確保

面接で使えるポイント

- ・中食市場の成長が食品市場を牽引する中、DHA・EPA含む青魚など水産素材への高いニーズに対応。
- ・2025年4月1日の味の浜藤株式会社統合により、製造機能補完と商品拡充を実現。
- ・持続可能な原材料・製造と特許を含む新技術を両輪に、食の安全・安心を追求する食品メーカーとして成長。

証券コード 2932

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
386億円

営業利益率
6.6%

財務健康度
54点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 53.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
693万円

食料品内 50位/120社

平均年齢
41.2歳

食料品内 62位/121社

平均勤続
5.4年

食料品内 114位/121社

女性管理職
17.1%

食料品内 23位/106社

男性育休
100.0%

食料品内 39位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株) S T I フードホールディングス【2932】：決算情報

