

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

コーポレート・スローガン

愛と喜びのある食卓をいつまでも。商品を通じて、全世界に愛と喜びに満ちた食卓を増やすことを目指す

② 中長期の経営戦略

1. 顧客ロイヤルティ向上

商品開発ラボ活用による付加価値商品開発、店舗でのホスピタリティ向上、約2,200名のFBCプログラム会員からの意見収集

2. 生産供給能力拡大

長野県飯綱町自社工場と15社協力工場で製造。設備投資と食品工場買収により製造能力を拡大。生産管理プラットフォーム導入

3. M&Aによる食のSPA強化

開発・製造・販売領域での親和性高い企業買収。販売柱となる食品ブランド買収も視野に検討

4. 米国事業成長

ブランドポートフォリオ強化、ディストリビューター活用、KUZE FUKU & SONS等3ブランド展開、業務用市場への参入

③ 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・ 資源・原料価格高騰と円安への対応。顧客ニーズに適した価値ある商品を適切価格で提供
- ・ EC化率上昇への対応。リアル店舗とECの強み活かした相乗効果創出が重要
- ・ 高品質・高付加価値商品へのニーズ深化に対応。ギフト需要の継続的拡大に対応

② 気候変動とサステナビリティ

- ・ Scope1+2で2030年までに2021年度排出量50%削減。Scope3の測定体制構築と可視化推進
- ・ 2030年までに食品ロス50%削減（2021年比）。廃棄残渣の化粧品原料・飼料化等を実施
- ・ 「サンクゼールの森」約110,000㎡の保全。2024年3月に環境省「自然共生サイト」認定

③ 人的資本と社会貢献

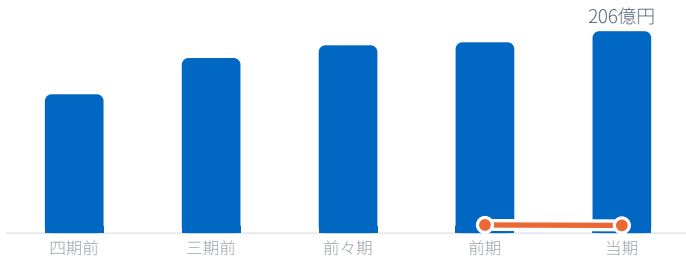
- ・ 女性従業員7割強が活躍できる環境整備。2030年までに女性管理職比率30%達成目標
- ・ タンザニアSWACCO支援、国内子ども食堂支援。サンクゼール財団による支援活動継続

面接で使えるポイント

- ・ 食のSPA企業として製造から小売まで一貫事業展開し、長野県飯綱町自社工場と15社協力工場で生産
- ・ 約2,200名のFBCプログラム会員からの顧客意見を商品開発や販促に直結させるデータドリブン経営
- ・ 米国のKUZE FUKU & SONS等複数ブランド展開とアジア台湾・韓国での成長で…

証券コード 2937

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
206億円営業利益率
3.8%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 37.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
503万円

食料品内 106位/120社

平均年齢
38.5歳

食料品内 111位/121社

平均勤続
8.17年

食料品内 108位/121社

女性管理職
27.1%

食料品内 7位/106社

男性育休
42.9%

食料品内 81位/92社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【国際生物多様性の日】長野県信濃町のサンクゼール、所有する認

