

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念（ミッション）

「作る」から「活かす」社会の実現へ。限られた環境資源を有効活用し、住まいの再生・流通を推進。

売上高
847億円

営業利益
92億円

当期純利益
50億円

ROE
12.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業戦略

オーナーチェンジ物件への回帰・都市部シェア拡大・リフォーム構造改革・販売事業期間短縮・ファンド化推進

3. IR戦略

IR体制の構築。IR資料・Websiteの刷新。株主との対話強化

2. 財務戦略

活用キャッシュの最大化。規律ある成長投資と株主還元を両立

4. 物件査定手法強化

18,000戸超の累積購入実績から培った独自査定手法の一層強化とエリア戦略の進化

③ 対処すべき課題

① 購入・販売戸数の拡大

- ・独自物件査定手法の強化とエリア戦略進化（首都圏深掘・地方中核都市展開）
- ・商品ラインナップ拡充と子会社仲介機能強化による販売戸数拡大

② 財務基盤の強化

- ・賃貸総利益維持と販売総利益増加による内部留保蓄積
- ・取引金融機関拡大と多様な調達手法の模索による資金調達体制強化

③ コンプライアンス強化

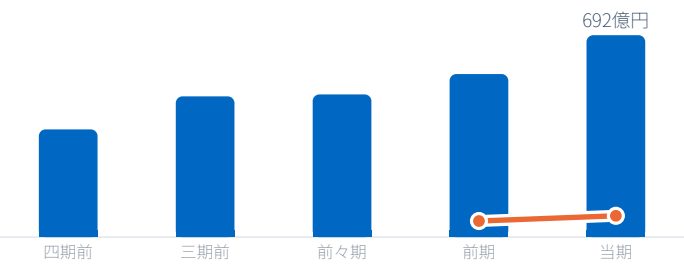
- ・法令遵守と高い倫理観を基盤とした経営管理体制の強化
- ・社会的責任遂行のための体制強化

面接で使えるポイント

- ・コーポレートスローガン「Find the Value」の下、中古マンションの眠れる価値を引き出し…
- ・2025年11月期業績過去最高更新。EPS124.40円達成で中期経営計画を営業利益・当期純利益で1年前倒し達成
- ・首都圏中古マンション成約件数4,435件・成約価格5,204万円で13カ月連続前年同月超の成長市場での事業展開

証券コード 2975

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 692億円	営業利益率 10.6%	財務健康度 53点 / 100点
----------------	----------------	---------------------

将来性 晴れ / 就活偏差値 53.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収 681万円 不動産業内 75位/130社	平均年齢 35.5歳 不動産業内 101位/131社	平均勤続 5.3年 不動産業内 75位/131社	女性管理職 16.7% 不動産業内 22位/76社	男性育休 －（未開示）
---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	----------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 東京建物、スター・マイカ・HDとの資本業務提携及び第三者割当