

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

信州に暮らす人々とその素晴らしい自然環境を愛し、「安全・安心」「便利」「快適」「楽しさ・ときめき」「知識」の提供を通じて豊かな地域社会の実現に貢献する。

② 中長期の経営戦略

1. 成長の加速

M&Aの推進、事業エリアの深耕・拡大、新規事業の創出により事業成長を加速させる。

3. 人材への投資強化

持続的な価値創造の最重要基盤である人材への投資を強化する。

2. 組織基盤の強化

柔軟で適応力のある組織を築くため各種取り組みを展開する。

4. 持続可能社会への貢献

地域に根差す企業グループとして、持続可能な社会実現に貢献する。

③ 対処すべき課題

① 流通事業の課題

- ・ 物価高騰による消費者の節約志向強化への対応
- ・ GMS業界の再編に伴う激しい競争への対応
- ・ 人手不足やエネルギー価格高騰への対応

② 運輸事業の課題

- ・ 燃料費・原材料費高騰によるコスト圧迫
- ・ バス乗務員等の労働力確保の困難化
- ・ 働き方改革関連法による時間外労働上限規制への対応

③ 観光・不動産事業の課題

- ・ ホテル・旅館の人手不足とコストアップ要因への対応
- ・ 別荘管理事業のインフラ老朽化と顧客高齢化への対応
- ・ 気候変動リスクへの事業対応

面接で使えるポイント

- ・ ALPICO VISION 2035で目指す「楽しさ・ときめき」創出と付加価値向上による地域貢献を実現する取り組み
- ・ インバウンド客数が最高水準で推移する中での上高地・白馬エリア等での高付加価値化戦略
- ・ 人材投資強化により、人手不足課題に対処しつつ従業員のエンゲージメント向上を目指す方針

証券コード 297A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
36億円営業利益率
110.0%財務健康度
30点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 32.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
553万円

小売業内 148位/318社

平均年齢
47.1歳

小売業内 56位/318社

平均勤続
11.0年

小売業内 153位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

長野県松本市を本拠地とする小売業を主力とする持株会社

主力事業・セグメント

- MerchandiseSales 73.3%
- 運輸 13.2%
- Leisure 11.8%

強み・特徴（公開データから）

- 営業利益率110.0%と高い収益性
- 将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: アルピコホールディングス[297A]: 子会社の設立に関するお

