

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

昨日よりもっと、なくてはならない存在へ。

② 中長期の経営戦略

1. 不動産事業の強化

コクーンシティのテナントリニューアルと施設整備でエリア価値を向上。さいたま新都心社有地再開発計画を慎重に検討し、賃貸マンション開発を推進

3. 医薬品事業の効率化

組織改革の定着と新たな販売提携推進。後発薬の上市や既存薬の剤形追加で循環器領域以外の開発を拡大

2. 機能性繊維への投資

耐熱性繊維の海外市場開拓を進め、2026年後半に第4号焼成炉の稼働開始を見込み生産体制を強化

4. 機械関連事業の安定化

消防自動車事業を中心に生産体制効率化と適正価格設定継続。海外メーカーとの協業で製品ラインアップを拡充

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性対応

- ・ 物価・賃金上昇と為替変動によるコスト増加への対応
- ・ 地政学リスクと高金利環境継続への対応

② 既存事業の構造改革

- ・ 実用衣料事業の事業構造見直しと組織体制再構築
- ・ 医薬品事業の薬価改定対応と効率化推進

③ ガバナンスとDX推進

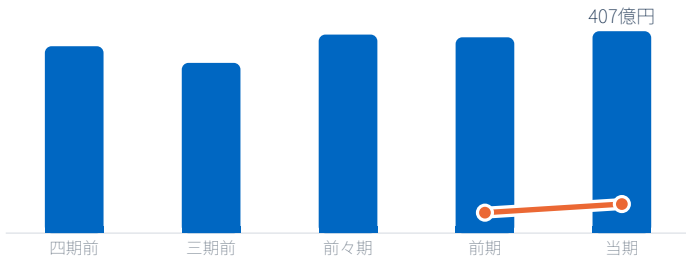
- ・ リスク統括委員会を中心とした管理体制の維持・向上
- ・ IT投資とAIを含むDX、サイバーセキュリティへの継続対応

面接で使えるポイント

- ・ 1873年創業の国内最大手シルクメーカーとして、2023年150周年を契機に企業理念を刷新し新たな成長へ
- ・ 不動産事業を基盤としつつ、機能性繊維や医薬品などで積極投資し持続的成長と企業価値向上を目指す
- ・ 2025年導入の新人事制度で「昨日よりもっと、なくてはならない存在へ」というミッションに基づく人材育成を推進

証券コード 3001

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
407億円営業利益率
14.4%財務健康度
63点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 51.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
689万円

繊維製品内 9位/49社

平均年齢
40.6歳

繊維製品内 45位/49社

平均勤続
11.8年

繊維製品内 43位/49社

女性管理職
17.5%

繊維製品内 11位/37社

男性育休
100.0%

繊維製品内 1位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ゼナアーアセットマネジメントエルエルピー(Zennor Ass

