

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

デジタル×フィジカルで企業の未来にイノベーションを起こす

PromOS導入アカ
25アカウント顧客常駐人数
93名Co.HUB新規顧客
341社ビジネス継続率
100%

② 中長期の経営戦略

1. 360°フルサービス深耕

既存顧客への業務改善コンサル・システム開発・BPO・クリエイティブ・ものづくり・フルフィルメント・フィールドサポートの自社一貫提供

3. PromOS導入推進

販促DXクラウドサービス導入でデジタル化と販促業務最適化を実現し継続的売上拡大

2. Co.HUB水平展開

ドラッグストア向け販促物共同配送を他リテール業界やリアル店舗保有業界へ展開し新規顧客獲得

4. 顧客層別戦略

IT・サービス領域、リテール領域、メーカー領域の3層に対応した課題解決型営業

③ 対処すべき課題

① 優秀人材の確保

- ・採用選考基準明確化と新卒・キャリア採用の推進
- ・教育体制整備による社員の才能開発

② 経営人材育成

- ・課長職の平均年齢35歳で若年層構成
- ・課長職平均給与約760万円で国家平均466万円上回る水準維持
- ・OJTによる執行役員・部長候補への早期育成

③ 営業利益率向上

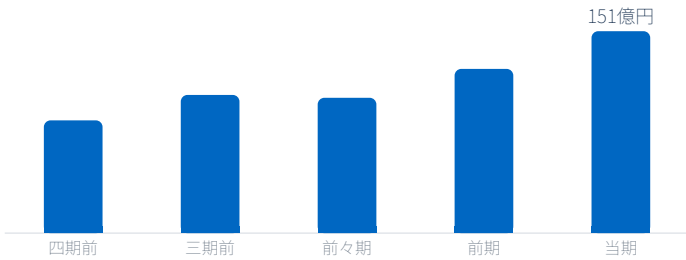
- ・ロジスティクスセンター等の労働集約型作業を自動化・効率化
- ・八王子・あきる野フルフィルメントセンターの自動化設備導入

面接で使えるポイント

- ・販促物共同配送Co.HUBが全国54%のドラッグストア店舗に導入されている業界トップの共同配送プラットフォーム
- ・リテール販促領域で販促活動全体を自社一貫提供する360°フルサービスで他社との差別化実現
- ・人口減少・人手不足の中でリテール企業の販促担当者の業務負担改善に貢献する追い風事業環境

証券コード 300A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
73点 / 100点

要するに

1953年設立の情報通信・サービス企業で、直近期の連結売上は123億円

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・財務健康度73点と財務基盤が健全
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ / 就活偏差値 49.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収

588万円

サービス業内 265位/524社

平均年齢

33.2歳

サービス業内 445位/527社

平均勤続

6.8年

サービス業内 250位/527社

女性管理職

34.0%

サービス業内 70位/371社

男性育休

100.0%

サービス業内 36位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: M I C [300A] : 2026年3月期通期決算説明 動画公開の

