

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### 経営方針

ハードとサービスを融合した販売を中心に、専門店として特化した営業展開を図り、顧客拡大と利益創出を推進



### 2 中長期の経営戦略

#### 1. 高付加価値商品提供

企画・製造及び調達部門を重要な要素と位置付け、整備に注力

#### 2. 財務基盤充実

長期的成長のため財務基盤の充実とともに、事業構築を推進

#### 3. 営業体制強化

営業部門の人員拡充と技術・サービスレベルの向上を実施

#### 4. 投資・組織強化

製造能力増強、新規出店、既存店舗改装、IT人材育成など有効投資を積極実行



### 3 対処すべき課題

#### ① 厳しさを増す経営環境への対応

- ・高付加価値な商品・サービス提供の必要性
- ・企画・製造・調達部門の整備強化
- ・財務基盤の充実が不可欠

#### ② 組織体制の構築と人材強化

- ・営業部門の人員拡充が必要
- ・技術・サービスレベルの向上
- ・IT人材育成への投資

#### ③ 事業基盤の拡大・刷新

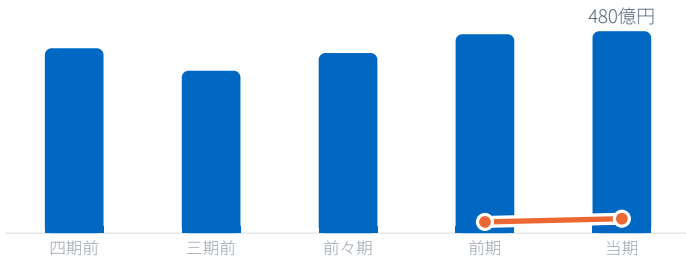
- ・製造能力の増強実施
- ・新規出店による顧客拡大
- ・既存店舗の改装を推進

#### 面接で使えるポイント

- ・ハードとサービスの融合という差別化戦略で、専門店としての強みを発揮している
- ・製造・調達部門の整備を重視し、高付加価値商品提供を実現する姿勢
- ・IT人材育成と新規出店により、長期的成長基盤を構築する経営姿勢

証券コード 3020

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
480億円

営業利益率  
7.1%

財務健康度  
62点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 46.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
527万円

小売業内 181位/318社

平均年齢  
34.5歳

小売業内 288位/318社

平均勤続  
11.0年

小売業内 154位/318社

女性管理職  
2.0%

小売業内 230位/250社

男性育休  
53.8%

小売業内 129位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

要するに

福岡市に本社を置くパソコン・デジタル関連商品を扱う小売企業

主力事業・セグメント

- ・個人向けComputer・ゲーム 77.9%
- ・Cosmetic・Accesso 21.4%
- ・出版・Advertising 0.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

