

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

使命

製販一体のチームワークで世界中の人々に『おいしい』『わくわく』をお届けし、笑顔あふれる豊かなくらしに貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 食の製販一体体制確立

積極的なM&Aを行い、原材料調達からオリジナル商品開発・販売まで一貫して実施

2. PB商品強化

業務スーパーを中心にPB商品を強化し、事業の継続的な成長を目指す

3. 外食・中食事業拡大

外食・中食事業の拡大により競争力強化と企業価値向上を推進

4. 国内PB生産能力強化

自社工場の設備投資と省人化による効率化で生産能力を増強

3 対処すべき課題

① 品質管理と商品開発強化

- ・ 2025年7月末から農産品全輸入コンテナの残留農薬自主検査開始
- ・ トレーサビリティ構築に全力で取り組む
- ・ 輸入商品は『世界の本物』コンセプトで魅力ある商品充実

② サステナビリティ推進

- ・ サプライチェーン全体で人権尊重・労働安全衛生・環境配慮を推進
- ・ 全国の子ども食堂支援と食品ロス問題に積極的に取り組む
- ・ 気候変動問題と人権尊重に対応

③ 人財確保と人的資本強化

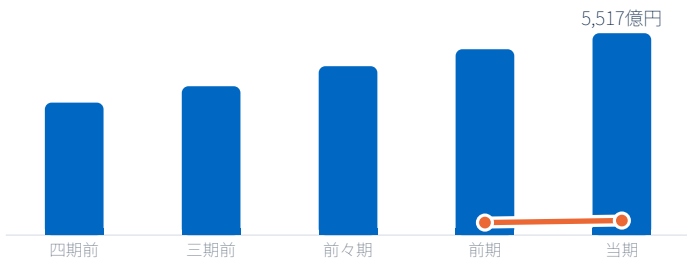
- ・ 優秀な人財の確保に向けグループの魅力を積極的に発信
- ・ 性別・国籍にとらわれず能力・成果に応じた人員登用実施
- ・ 従業員のワークライフバランスと個人のエンゲージメント向上を重視

面接で使えるポイント

- ・ 『食の製販一体体制』の確立をM&Aで推進し、競争力を強化する戦略に興味がある
- ・ 2025年7月末から農産品全輸入コンテナの残留農薬自主検査開始など、品質管理への並々な取り組み姿勢に感銘
- ・ 『食のインフラ企業』として社会に必要とされ続けるため、サステナビリティと人的資本を統合的に強化する経営戦略に共感

証券コード 3038

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5,517億円営業利益率
7.2%財務健康度
70点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 52.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
530万円

卸売業内 243位/282社

平均年齢
38.5歳

卸売業内 257位/283社

平均勤続
7.9年

卸売業内 250位/282社

女性管理職
10.4%

卸売業内 72位/209社

男性育休
83.3%

卸売業内 80位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)神戸物産【3038】：株価・株式情報

