

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

誰でも簡単にデジタル活用ができる世界を創る

ストック売上
691,976千円アクティブ社数
676社ARPU
104,072円解約率
1% 前後

② 中長期の経営戦略

1. 既存市場深耕と新市場拡大

EC用途中心から観光業・製造業等へ導入拡大。商業施設・教育機関など幅広い業種展開

3. 海外展開検討

市場規模・労働人口・規制等を勘案し長期的に海外展開の実施を検討

2. ARPU向上機能開発

市場トレンドやノウハウを機能化。生成AI関連技術の研究開発推進で新機能リリース

4. 販売体制強化

セールス部門採用強化で直販営業力向上。販売パートナー拡大推進

③ 対処すべき課題

① 製品機能開発と競争優位性

- ・市場とテクノロジー変化に素早く対応した機能開発
- ・顧客満足度向上と競合他社との差別化

② 販売体制と市場認知

- ・直販営業力向上と販売パートナー拡大
- ・広告宣伝・展示会・セミナー開催による知名度向上

③ IT人材の採用と育成

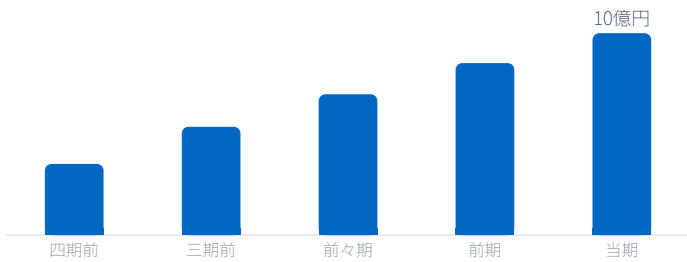
- ・IT人材不足（2030年度予測で約79万人）への対応
- ・各部門でのナレッジシェア機会拡大

面接で使えるポイント

- ・EC市場は2023～2027年度CAGR4.9%で2,579億円に拡大予測。
- ・デジタルマーケティング市場は2027年に5,016億円規模予測。生成AI技術を活用した新機能開発に注力中
- ・2025年3月期において売上の約84.9%を直接販売、15.1%を販売パートナー経由で実現。セールス採用強化で成長推進

証券コード 303A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
74点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 47.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
634万円

情報・通信業内 342位/592社

平均年齢
31.6歳

情報・通信業内 569位/593社

平均勤続
2.3年

情報・通信業内 571位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株) v i s u m o 【303A】：決算情報

