

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社は

「合掌の心」を企業活動の原点に、お客様・お取引先様及び地域に対する感謝の心を大切にします。

自己資本利益率
8%以上

② 中長期の経営戦略

1. 新製品開発

団塊世代のニーズに対応し、時代にマッチしたデザインとオリジナリティに溢れた製品を開発。

3. 倉庫の大型化・近代化

立地の優位性を活かし、設備の大型化・近代化で倉庫業界の動向に対応。

2. 販売チャネル拡大

従来の百貨店・専門店から通販など多様な宣伝媒体を活用し、流動的に販売基盤を強化。

4. ホテル運営強化

リニューアル効果の維持、飲食部門連携、口コミ活用でリピーター獲得と稼働率向上を推進。

③ 対処すべき課題

① 服飾事業の強化

- ・「レイクアルスター」ブランドの更なる強化
- ・団塊世代の新しいニーズへの対応
- ・在庫削減による収益性改善

② 倉庫事業の競争力強化

- ・内外ファンド参入への対抗と設備投資
- ・オペレーション効率化による顧客満足向上
- ・倉庫需要の変動への即応体制構築

③ ホテル事業の収益向上

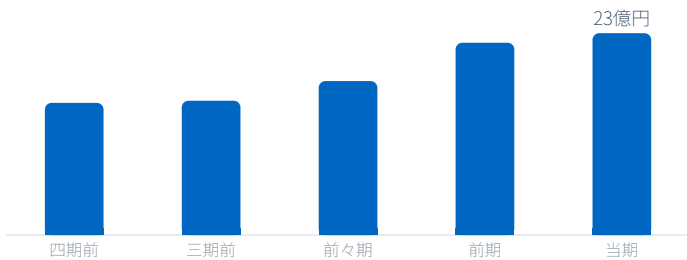
- ・大阪・関西万博による観光需要の取り込み
- ・飲食部門との連携によるシナジー創出
- ・予約分析と販路最適化による稼働率向上

面接で使えるポイント

- ・「THE BEST FROM THE WORLD」をテーマに世界から良い製品を選別・提供する独創的なビジネスモデル。
- ・団塊世代という新しいビジネスチャンスへの対応で、既存イメージを尊重しながら時代のニーズに応える姿勢。
- ・大阪・関西万博により観光需要が拡大するホテル事業で、地域イベント活用と飲食連携による稼働率向上を推進中。

証券コード 3045

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
商社・卸売業として複数の事業を展開する上場企業

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

63点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 35.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収

369万円

卸売業内 281位/282社

平均年齢

55.74歳

卸売業内 3位/283社

平均勤続

5.8年

卸売業内 263位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: カワサキ | クシタニ キャンプライド開催決定

