

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様の笑顔・お取引先の笑顔・皆が喜ぶ私の仕事・地域社会も豊かにします

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の安定化

既存事業収益の安定化を図り、DX・プロモーション投資を積極的に推し進める

3. 新業態の構築

多様化する食の志向や来店ニーズに合わせた新業態の企画・検討を行い、新たな成長の「柱」となる業態を構築

2. 海外展開の準備

海外アジア等を中心とした海外展開に向けた準備を行い、海外における将来的な店舗網拡大を目指す

4. マーケティング強化

SNS（X、Instagram、TikTok、YouTube）を活用し、ブランドイメージ向上とフォロワー数増加を通じて情報拡散力を高める

③ 対処すべき課題

① 牛肉価格高騰への対応

- ・アメリカ産牛肉の生体価格上昇に対応
- ・目新しい部位の取扱いを含め原価低減に向けた対策を講じる

② 出店候補物件の確保

- ・業態に適した店舗物件の確保は事業拡大の重要課題
- ・外部協力者から物件情報提供を受けるなど入手ルートを拡大

③ FC加盟者開発

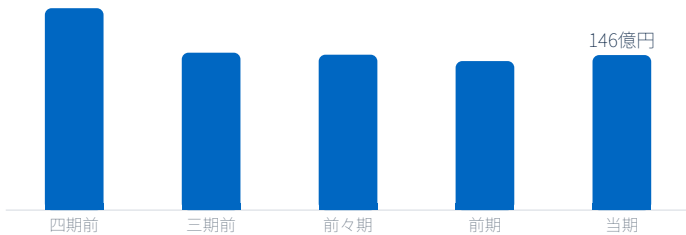
- ・FC事業を中心とした事業展開において加盟契約者開発は重要課題
- ・積極的なFC加盟契約者開発に取り組む

面接で使えるポイント

- ・『ステーキを日本の食文化へ』というスローガンで、高品質・高付加価値の厚切りステーキをリーズナブルに提供する戦略
- ・海外アジア等を中心とした海外展開に向けた準備を進め、将来的な店舗網拡大を目指す成長機会
- ・DX・プロモーション投資を積極的に推し進め、既存事業収益の安定化を図る取り組み

証券コード 3053

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
小売業に分類される外食企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
40点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
528万円

小売業内 180位/318社

平均年齢
40.2歳

小売業内 196位/318社

平均勤続
6.3年

小売業内 255位/318社

女性管理職
14.0%

小売業内 115位/250社

男性育休
20.0%

小売業内 167位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)ペッパーフードサービス【3053】：決算情報

