

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ミッション・ビジョン

ミッション「ほんとのであいのおてつだい」、ビジョン「Creating a world without boredom.」を掲げ、持続的な成長を実現

2 中長期の経営戦略

1. スマート・ブックバラエティストア展開

新本と古本のハイブリッド型書店を核として、スマート無人営業やスマートフォン活用サービスの展開を推進

3. リユース事業強化

適正買取価格で仕入力強化、売価設定で収益性確保、認知度向上に注力

2. 成長部門・新部門の導入

トレカ、駿河屋、プラモデルなど成長商材の拡大投資と新商材開発を進める

4. コスト構造見直し

スマート無人営業導入店舗で売上維持しながら人件費削減、粗利益率改善に取り組む

3 対処すべき課題

① 収益構造転換

- ・動画・音楽配信等による時間消費の多様化に対応
- ・雑誌・DVD・CDに依存しない新たな収益構造の確立が必要

② スマートサービス認知拡大

- ・スマート無人営業の拡大推進
- ・セルフ受取、セルフ取置、宅配ネット決済等の認知度向上

③ 人材確保と組織基盤整備

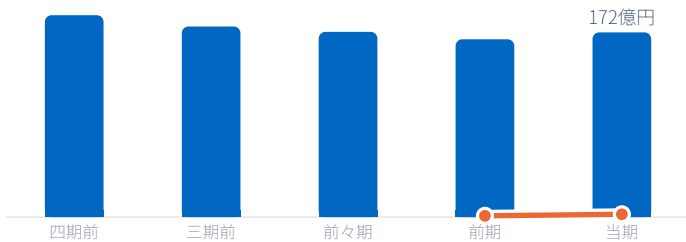
- ・多様な働き手を支援する環境整備
- ・新規事業対応のため人事制度・資格制度の再構築

面接で使えるポイント

- ・ミッション「ほんとのであいのおてつだい」を実現するため、ハイブリッド型書店とスマートサービスで顧客ニーズに対応
- ・トレカ・プラモデルなど成長商材の拡大投資と新商材開発で、雑誌・DVDに依存しない収益構造を構築
- ・スマート無人営業導入で人件費削減と売上維持を両立させるコスト構造改革に取り組む

証券コード 3058

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
持株会社としてグループ経営戦略の策定・推進と経営監督を行う企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続22.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

172億円

営業利益率

1.6%

財務健康度

20点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 31.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収

492万円

小売業内 226位/318社

平均年齢

48.4歳

小売業内 31位/318社

平均勤続

22.2年

小売業内 10位/318社

女性管理職

15.0%

小売業内 107位/250社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三洋堂ホールディングス[3058] : 2027年3月期4年度の

