

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

創業精神

たくさんの「ありがとう」を集めよう。食を通じてお客様・社会・社員への幸福創造を実現する幸福創造販売企業を目指す

売上高経常利益率
3.0%

② 中長期の経営戦略

1. 飲食事業の出店戦略

立地特性に応じた最適業態開発、特定地域への集中出店、郊外・帰着駅周辺への小箱テナント出店を基本に展開

3. 不動産事業の展開

飲食フロア一括プロデュースやビル再開発によるプロジェクト出店で、出店コスト抑制と恒常的収益基盤を構築

2. 業態開発戦略

パラダイムシフト対応で、多品種少量生産ヘシフト。立地特性に応じた業態開発と丁寧な店作りに注力

4. 人財戦略

新卒採用の積極実施と継続的教育、キャリア中途採用による人を育てる土壌づくりに注力

③ 対処すべき課題

① グループ全体の生産性向上

- ・魅力と収益力高い事業・業態の展開
- ・間接部門コスト削減、低収益事業撤退と改善
- ・好調業態へのリニューアル推進

② 店舗の魅力と生産性向上

- ・現場力の強化と商品開発
- ・WEB販促充実による情報発信強化
- ・オペレーション効率化による人時生産性向上

③ 働きやすい職場風土の醸成

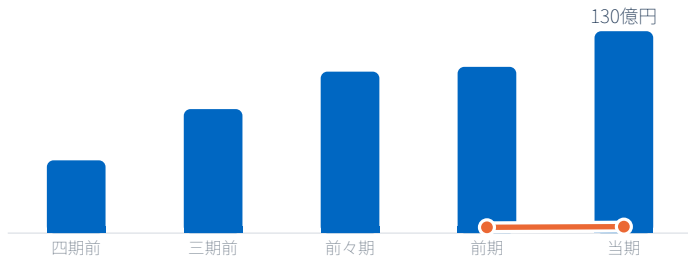
- ・組織の縦横つながり・情報共有度向上
- ・モノを言える・議論活発な場づくり
- ・柔軟な勤務体系等の職場環境整備

面接で使えるポイント

- ・創業精神「たくさんのありがとうを集めよう」に基づき、食文化を通じた三層の幸福創造に貢献できる企業
- ・売上高経常利益率3.0%達成に向けた出店戦略とプロジェクト出店による価値創造に取り組む企業
- ・新卒採用の積極実施と人財教育で現場力を磨き、生産性向上と働きやすい職場づくりを重視する企業

証券コード 3063

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
名古屋市に本社を置く小売業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・レストラン 88.3%
- ・不動産 11.7%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
130億円

営業利益率
3.2%

財務健康度
32点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 30.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
435万円

小売業内 273位/318社

平均年齢
36.5歳

小売業内 261位/318社

平均勤続
8.5年

小売業内 204位/318社

女性管理職
3.8%

小売業内 212位/250社

男性育休
50.0%

小売業内 135位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

