

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

食文化を創造し、お客様のニーズに応え、人を育てる企業。Q・S・C+C（クオリティ・サービス・クレンリネス・チョイス）のレベル向上を目指す。

② 中長期の経営戦略

1. 街かど屋業態の積極出店

熱々で美味しいものを待たずに早く食べられる定食業態。オーバーストア状態の外食産業での差別化軸。

2. 新業態の開発

多様な顧客ニーズを満たす新しいビジネスモデルの確立を目指す。

3. スクラップ&ビルド

生活道路や小商圈への新規出店、不採算店舗の積極的な閉店。ドミナント戦略のもと収益性重視の店舗展開。

③ 対処すべき課題

① 原材料・光熱費高騰への対応

- ・米価や光熱費の高止まりによる物価高騰への対処
- ・バリューメニュー開発による顧客層拡大

② 既存業態の進化と効率化

- ・衛生管理の徹底と既存業態の進歩・進化
- ・不採算店舗の閉店推進
- ・既存店改装と新メニュー開発の促進

③ 人材育成と組織活性化

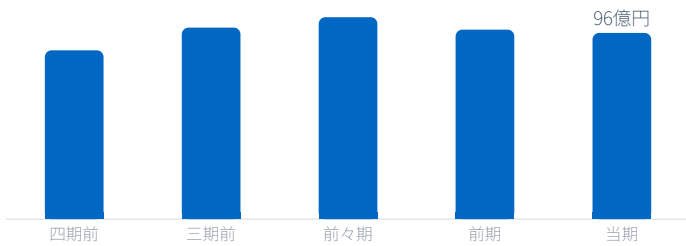
- ・社員研修での教育強化
- ・やりがいのある企業風土作り
- ・組織力の活性化

面接で使えるポイント

- ・ザめしや・街かど屋の2業態で、お客様が自由に選べる楽しさと熱々の早さを実現する差別化戦略。
- ・オーバーストア状態の外食産業で、スクラップ&ビルドにより生活道路や小商圈への出店を進める戦略。
- ・Q・S・C+Cのレベル向上と顧客満足度向上を通じた資本効率の改善を重視。

証券コード 3065

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
57点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 34.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
557万円

小売業内 142位/318社

平均年齢
45.2歳

小売業内 86位/318社

平均勤続
21.0年

小売業内 17位/318社

女性管理職
5.1%

小売業内 201位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

