

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

ダイニングカルチャーで世界をつなぐ。世界の食文化を担い、伝道師の役割を果たす。

② 中長期の経営戦略

1. Q.S.C+Aの向上

品質・サービス・清潔・雰囲気重視し、マルチブランドの個性を磨き上げ、差別化を図る。

3. WDIホスピタリティ

お客様一人ひとりに感動体験を提供。働く仲間へのホスピタリティで職場環境を改善。

2. 適正価格への調整

原材料・エネルギー価格高騰に対応。販売価格上昇だけでなく、感動体験で付加価値を高める。

4. サステナビリティ経営

人財・環境・食材の3テーマで具体的アクション。エコマーク認定店舗拡大、食品ロス削減。

③ 対処すべき課題

① 経済環境の不確実性

- ・ 米国新政権の関税措置による景気下振れリスク
- ・ 原材料・エネルギー価格の更なる高騰懸念

② 労働力不足への対応

- ・ 少子高齢化に伴う人手不足
- ・ 定着率向上に向けた人財育成

③ 信頼されるブランド創り

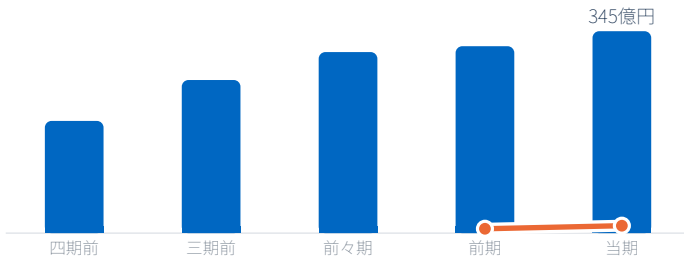
- ・ 2025年度テーマとして5つのフィロソフィー推進
- ・ ホスピタリティ・本物志向・チャレンジスピリッツ・グローバル・サステナビリティ

面接で使えるポイント

- ・ 2024年度にエコマーク認定を2店舗取得、認定店舗拡大に注力するサステナビリティ経営に共感できる点
- ・ 5つのフィロソフィーを2025年度の信頼されるブランド創りで実践する、WDIの食文化事業への姿勢
- ・ ホスピタリティを顧客だけでなく従業員にも発揮し、働く仲間への心配りを大切にする企業文化

証券コード 3068

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
345億円営業利益率
3.7%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 45.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
651万円

小売業内 73位/318社

平均年齢
41.5歳

小売業内 166位/318社

平均勤続
10.7年

小売業内 163位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)WD I 【3068】：決算情報

