

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

「より良い商品」「より良い価格」「より良いサービス」を通じて、社会の発展に貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 商品・在庫の最適化

品揃え充実と在庫適正化を推進。スマートフォンやタブレット普及に対応

3. 3PL物流サービス強化

ecカレント運営で培ったノウハウを基に、受注管理・出荷の包括支援を推進

2. 化粧品・健康食品事業

最先端バイオ技術で新商材開発。販売チャネル拡大を推進

4. サステナビリティ推進

中古家電販売「ちゅうとこ」でリユース活動。持続可能な社会実現へ貢献

3 対処すべき課題

① コーポレートブランド価値向上

- ・基本方針の確実な実践でお客様支持獲得
- ・ステークホルダーへの情報開示強化
- ・持続的なCSR活動の推進

② ユーザ数拡大・サービス強化

- ・TikTok・Instagram・LINE等SNS活用で集客導線拡大
- ・会員分析による付加価値サービス実施
- ・コンバージョン率向上でアクティブユーザ拡大

③ システム基盤・技術対応

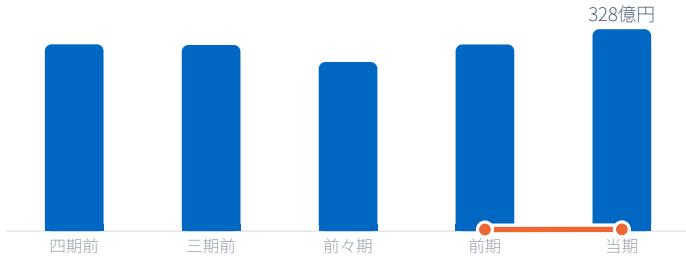
- ・サーバ・ネットワークインフラ強化。EDR導入等セキュリティ強化
- ・生成AIを活用したAIチャットサービス導入
- ・新コンテンツ・新技術の継続的な取り入れ

面接で使えるポイント

- ・Yahoo!ショッピング等で年4,000万人の訪日外国人需要を捉え、免税店舗売上堅調
- ・ecカレントでAIチャット導入。生成AIを活用した新しいコンテンツ創造に注力
- ・ローコストオペレーション独自システムで、化粧品・健康食品等多角展開を推進中

証券コード 3071

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
328億円営業利益率
0.9%財務健康度
31点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 47.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
608万円
小売業内 101位/318社平均年齢
45.1歳
小売業内 88位/318社平均勤続
6.4年
小売業内 254位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

