

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

人々の生活を支えるインフラ（社会基盤）となること

売上高営業利益率
2.4%売上高営業利益率
5%

② 中長期の経営戦略

1. ローコスト経営

IT・物流・製造の内製化でコスト削減。JIOS等の独自システムと尚仁沢ビバレッジのM&Aで競争力強化

2. 商品戦略

EDLP・ショートタイムショッピング訴求。JV商品・オリジナル商品で低価格実現

3. 出店戦略

居抜き物件中心でローコスト出店。プロジェクト管理で事業性・採算性を十分検討

4. デジタル活用

POSやシフトAI等で店舗オペレーションの自動化・省人化を推進

③ 対処すべき課題

① 新規PB商品開発

- ・ 尚仁沢の天然水の増産体制強化
- ・ 飲料分野のラインナップ拡大
- ・ 商品構成・プライスゾーン再構築で粗利益増加

② 店舗最適化

- ・ 効率の良い居抜き物件で慎重にローコスト出店
- ・ 低収益店舗の退店検討と経営資源の再配置

③ 経営効率向上

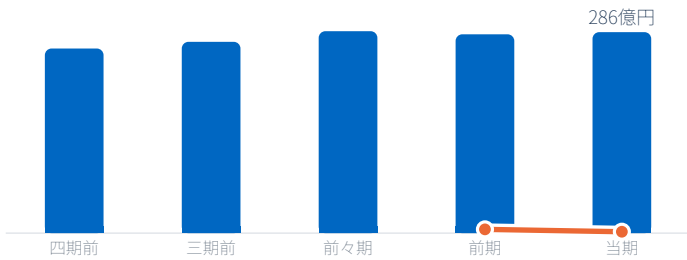
- ・ プロジェクト管理システムの高度化
- ・ 物流配送システムの改善
- ・ 非効率業務の自動化推進

面接で使えるポイント

- ・ 消費者の節約志向が強まる中、EDLP・ショートタイムショッピングで生活支援を実現
- ・ JIOS等の独自システムと尚仁沢の天然水開発で、ムリ・ムラ・ムダを排除した競争優位を構築
- ・ 売上高営業利益率を次期2.4%から中長期5%へ向上させる成長戦略を推進中

証券コード 3080

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
千葉県に本社を置く小売企業であり、スタンダード市場に上場しています

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ - （判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
286億円営業利益率
0.7%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
478万円

小売業内 238位/318社

平均年齢
41.7歳

小売業内 160位/318社

平均勤続
12.2年

小売業内 127位/318社

女性管理職
21.4%

小売業内 68位/250社

男性育休
50.0%

小売業内 136位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

