

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

「大好きがいっぱい」の理念のもと、外食産業における新たなスタンダードの創造を目指す

売上高営業利益率
4.0%以上

ROE
10.0%以上

配当性向
30.0%以上

2 中長期の経営戦略

1. ドミナント構築と店舗展開

KICHIRI業態・いしがまやハンバーグ業態・韓国料理業態など様々な業態でドミナント構築により規模拡大を図る

2. DXコンサルティング事業拡大

当社グループのノウハウを他社に提供するDXコンサルティング事業を拡大し新たなスタンダードを創造

3. 独自のおもてなし提供

企業理念「大好きがいっぱい」を従業員一人ひとりが表現し、競合他社との差別化を図る

3 対処すべき課題

① 競合優位性の強化

- ・ 高い業態開発力によるトレンド対応
- ・ 従業員による独自のおもてなしの提供

② 人材確保と育成

- ・ 中途採用による即戦力確保
- ・ 新卒者の積極採用
- ・ フラット型組織による風通しの良い環境構築

③ 経営環境への対応

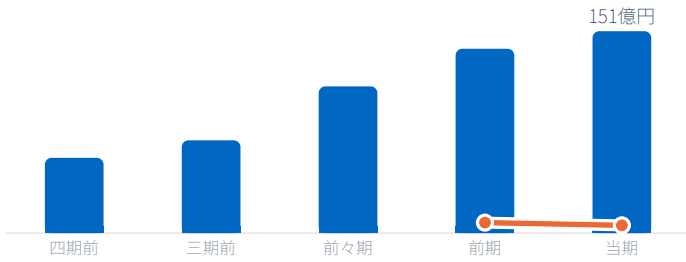
- ・ 原材料費・光熱費高騰への対応
- ・ 顧客嗜好の多様化への対応
- ・ インバウンド需要への対応

面接で使えるポイント

- ・ KICHIRI・いしがまやハンバーグ・韓国料理など複数業態でトレンド対応する高い開発力
- ・ 「大好きがいっぱい」の企業理念のもと従業員が独自のおもてなしを提供する差別化戦略
- ・ 売上高営業利益率4.0%以上・ROE10.0%以上という高い収益性目標を目指す経営姿勢

証券コード 3082

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
151億円営業利益率
3.9%財務健康度
33点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 47.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
689万円

小売業内 58位/318社

平均年齢
43.9歳

小売業内 112位/318社

平均勤続
10.5年

小売業内 166位/318社

女性管理職
16.7%

小売業内 92位/250社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

