

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループビジョン

くらしの「あたらしい幸せ」を発明する

連結事業利益
560億円連結ROIC
6.0%以上温室効果ガス削減
70.0%女性管理職比率
31.0%

② 中長期の経営戦略

1. リテール事業の深化

国内・海外顧客層の拡大、インバウンドCRMの活用、外商活動の広域化、高質・高揚消費層向けコンテンツ拡充に取り組み顧客基盤を拡大

2. グループシナジーの進化

名古屋栄・大阪心斎橋・福岡天神など重点7エリアのエリア価値最大化、カード会員の一元化、自社コンテンツ保有・開発、内装事業の再編強化を推進

3. グループ経営基盤強化

人財マネジメントポリシーに基づき専門人財採用・女性活躍推進、グループシステム化とデータ基盤活用、ROIC経営強化、ガバナンス高度化を実現

③ 対処すべき課題

① 事業環境の不確実性への対応

- ・ 世界情勢変化、金利・為替変動への注視
- ・ 物価上昇の長期化による国内・インバウンド消費下押しリスク対応

② 成長戦略の実現基盤構築

- ・ 成長戦略加速による事業基盤拡大
- ・ 事業や人財への積極投資と企業変革推進

③ 2030年に向けた変革期の推進

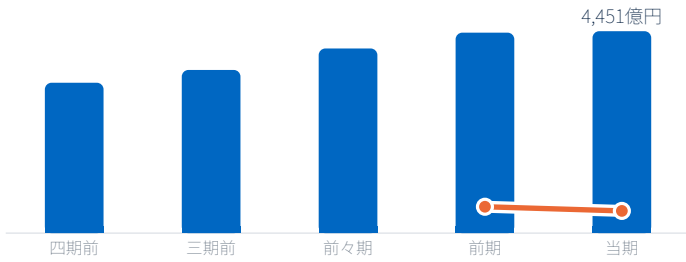
- ・ 価値共創リテラーへの変革実現
- ・ 不確実性下での持続的成長の確保

面接で使えるポイント

- ・ 大丸・松坂屋・パルコの経営資源を最適活用し、持株会社体制でグループシナジー創出に取り組む
- ・ 2026年度に連結事業利益560億円、ROIC6.0%以上、温室効果ガス70%削減を目指す中期経営計画を推進中
- ・ 2030年の価値共創リテラー実現に向け、人財戦略・システム戦略・財務戦略で経営基盤を強化中

証券コード 3086

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,451億円営業利益率
11.0%財務健康度
53点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
898万円

小売業内 9位/318社

平均年齢
47.8歳

小売業内 43位/318社

平均勤続
15.6年

小売業内 70位/318社

女性管理職
22.7%

小売業内 58位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 19位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: J. フロント リテイリング(株)【3086】：決算情報

