

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

事業再生計画の遂行によって高分子等の将来性のある事業を中心とする事業ポートフォリオへ変革

売上高
700億円営業利益
65億円

② 中長期の経営戦略

1. 構造改革

不採算事業の撤退及び供給能力の適正化。初年度である2026年3月期は2025年8月までの合意目標で事業譲渡や生産移管に取り組む

3. 付加価値強化

高分子事業や無機系素材事業において付加価値の高い製品の販売拡大や新たな用途展開を進める

2. ローコスト運営体制確立

コスト削減の完遂。配送ルート見直しなどの物流改革や業務効率改善に取り組む

4. 組織運営体制強化

経営体制の強化。2025年2月7日の臨時株主総会で新経営体制が決議

③ 対処すべき課題

① 事業再生計画の確実な遂行

- ・ 不採算事業の撤退と供給能力の適正化を進める
- ・ 高分子等の将来性のある事業への集約を図る
- ・ 取引金融機関による最大430億円の債権放棄を前提とした再建

② 財務体質の強化

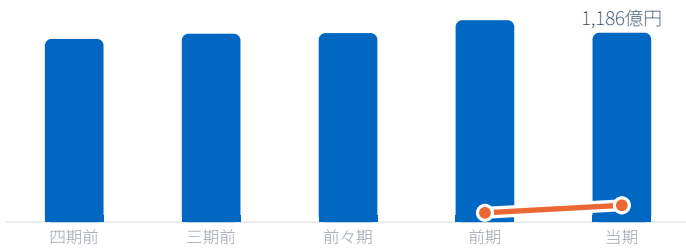
- ・ 自己資本比率の向上を重視
- ・ 有利子負債の削減を推進
- ・ キャッシュ・フローの重点管理

面接で使えるポイント

- ・ 2030年3月期に売上高700億円・営業利益65億円を目指す事業再生計画に挑戦中
- ・ 高分子等の将来性のある事業を中心に事業ポートフォリオを変革
- ・ 2025年2月の臨時株主総会で決議された新経営体制による再建を推進

証券コード 3103

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,186億円営業利益率
8.9%財務健康度
14点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 40.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
586万円

繊維製品内 27位/49社

平均年齢
44.1歳

繊維製品内 26位/49社

平均勤続
22.0年

繊維製品内 7位/49社

女性管理職
4.5%

繊維製品内 29位/37社

男性育休
85.0%

繊維製品内 18位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

