

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

シキボウグループのものづくり技術・ものづくり文化で新しい価値を創造し、安心・安全・快適な暮らしと環境にやさしい社会を実現する。

売上高
550億円

営業利益
36億円

ROA
2.4%

ROE
3.9%

② 中長期の経営戦略

1. 稼ぐ力の向上

繊維・産業資材事業のグローバル販売強化、生産力・販売力強化、新規顧客・市場開拓に取り組む。

3. 経営基盤の強化

資本コスト重視の事業構造改革、DX推進による業務効率化、財務基盤強化、人的資本経営推進。

2. 新中核事業の成長・拡大

食品分野販売拡大、航空・宇宙分野の複合材料事業拡大、新規成長の芽の育成・研究開発推進。

4. サステナビリティ経営

GHG排出量削減、サステナブル商材販売拡大、人権配慮に取り組む。

③ 対処すべき課題

① 繊維セグメント

- ・サステナブル素材の販売拡大と海外販売の加速化
- ・バイオグランデ®、彩生®等ブランド商材の推進
- ・海外子会社との連携強化と商圏拡大

② 産業資材セグメント

- ・紙需要減少・脱水機普及への対応とシェア維持
- ・ドライヤーカンバス海外販売とN-Dry®拡大
- ・フィルタークロス環境配慮商品と空気清浄装置販売拡大

③ 機能材料セグメント

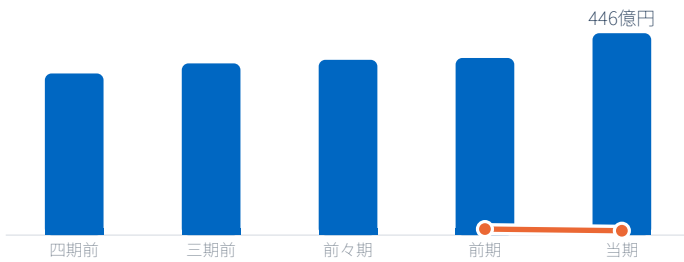
- ・シキボウ堺新工場（2025年1月竣工）での生産能力約2.5倍拡大
- ・航空・宇宙分野新規アイテム製造と量産体制構築
- ・エネルギーインフラ分野FRP部品開発と新規案件受注

面接で使えるポイント

- ・創立150年の2042年に向けた長期ビジョン「Mermaid 2042」で、従業員・顧客・地球に寄り添う経営を推進。
- ・シキボウ堺新工場の生産能力約2.5倍拡大で、食品添加物事業の市場開拓と新規案件獲得に注力。
- ・バイオグランデ®、彩生®、デオマジック®などサステナブル商材で社会課題解決に貢献する方針。

証券コード 3109

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
446億円営業利益率
2.2%財務健康度
22点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 36.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
524万円

繊維製品内 39位/49社

平均年齢
45.0歳

繊維製品内 20位/49社

平均勤続
12.7年

繊維製品内 41位/49社

女性管理職
4.0%

繊維製品内 33位/37社

男性育休
100.0%

繊維製品内 3位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: シキボウ(株)【3109】：決算情報

