

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

健康・快適な生活文化を創造する企業集団として社会的存在価値を高め、豊かな社会の実現に貢献し続ける

CO2排出量削減
30%

② 中長期の経営戦略

1. 投資の刈り取りと成長投資

スペシャルガラス、メディカル分野で前中期経営計画の投資着実化と、市場立ち上がりに対応する積極的な成長投資を継続

3. 事業領域の深掘りと探索

複合材・資材ケミカル・断熱材において既存事業を深掘りしつつ、2030年度以降を見据え従来の括りに捉われない新発想で事業探索

2. 新たな柱づくり

スペシャルガラスとメディカルに次ぐ新柱創造。2024年4月より3事業部門を5事業本部に改編し顧客視点を強化

4. 電子材料事業強化

AIサーバー需要に対応するスペシャルガラス生産能力拡大に向けた投資を前倒し実行。低誘電・低熱膨張特性製品を拡大

③ 対処すべき課題

① 電子材料の競争力維持

・国内外企業の技術的キャッチアップが想定される中、研究開発体制強化と高付加価値製品製造能力向上を継続実施

② 複合材事業の競争環境

・汎用品では中国メーカー台頭により競争環境が厳しい。生産設備定期修繕によるコストアップ課題あり

③ 資材・ケミカル事業の基盤強化

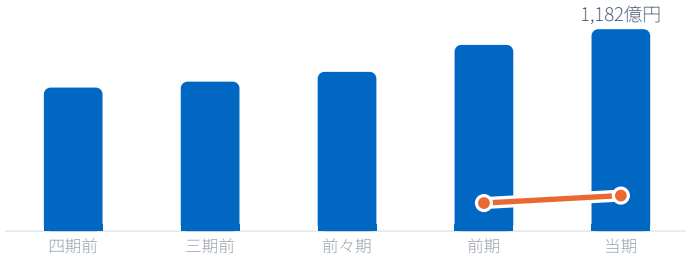
・他素材との競合で競争環境は厳しい中、原材料・エネルギーコストの高騰に対応。値上げによる価格転嫁継続が課題

面接で使えるポイント

- ・100周年を迎えた日東紡グループが、Big VISION 2030実現に向けた新中期経営計画2024-2027年度で…
- ・電子材料事業で低誘電・低熱膨張特性を持つスペシャルガラスなど独自技術により競争力保有。
- ・環境・エネルギー、デジタル化社会、健康・安心・安全に貢献するグローバル・ニッチNo.1を目指し…

証券コード 3110

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,182億円営業利益率
17.6%財務健康度
64点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 60.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
749万円

ガラス・土石製品内 15位/47社

平均年齢
41.7歳

ガラス・土石製品内 38位/47社

平均勤続
15.8年

ガラス・土石製品内 27位/47社

女性管理職
8.6%

ガラス・土石製品内 7位/39社

男性育休
86.7%

ガラス・土石製品内 13位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

