

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

人と地球と暮らしへの優しさを追求し、環境配慮型事業を構築。素材メーカーの技術で心のゆとりと豊かさを提案

売上高
3,500百万円

営業利益
300百万円

経常利益
650百万円

当期純利益
300百万円

② 中長期の経営戦略

1. 環境配慮型企業の確立

環境負荷低減を目指した素材開発に取り組み、持続可能社会への貢献を推進

3. 加古川工場跡地活用

賃貸または売却による有効活用を検討。市場動向注視し、不動産収益の最大化と地域貢献を推進

2. 研究開発の強化

企業理念に基づいた環境配慮型生産技術開発に注力し、次世代技術の具現化を加速

4. 安定収益基盤確立

不動産収益を基盤とする安定した収益構造を維持拡大し、財務健全性を高める

③ 対処すべき課題

① 厳しい事業環境への対応

- 世界的インフレによる景気減速と消費購買意欲の低迷に対応
- 円安と原材料輸入依存による製造コスト増大を克服
- エネルギー価格高騰への対策

② 収益性改善と早期復配

- 繊維製品需要低迷下での収益基盤の早期確立
- キャッシュフロー管理による財務体質強化

③ 次世代技術開発の実現

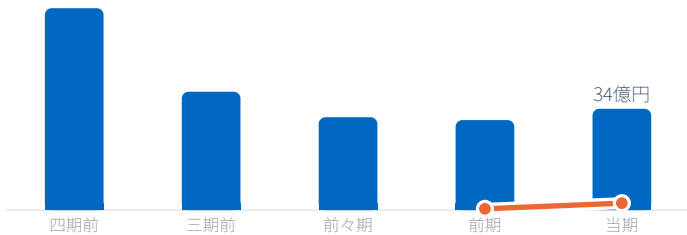
- 環境配慮型生産技術開発の収益化まで時間が必要

面接で使えるポイント

- 繊維業界の円安や原材料高騰といった逆風下で、環境配慮型企業としての地位確立を目指す戦略
- 加古川工場跡地の不動産開発を通じた安定収益構造の構築と地域社会への貢献
- 2026年3月期に営業利益300百万円、経常利益650百万円を目標とした経営基盤の強化

証券コード 3111

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
34億円営業利益率
6.9%財務健康度
33点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 34.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
526万円

繊維製品内 38位/49社

平均年齢
45.8歳

繊維製品内 12位/49社

平均勤続
18.6年

繊維製品内 18位/49社

女性管理職
4.3%

繊維製品内 31位/37社

男性育休
100.0%

繊維製品内 4位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ファイルが暗号化されておりランサムウェアである可能性が高い

