

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

インテリアスペースクリエイターとして快適な移動空間を実現し、社会に必要とされ続ける企業を目指す

② 中長期の経営戦略

1. インテリアスペース実現

企画提案力と技術開発力の向上に取り組み、移動空間全体の企画実現と先進性ある製品開発により競争力を獲得

2. ものづくり競争力の確保

客先稼働に影響されない収益構造への抜本改革と工程自動化推進で、信頼され選ばれるサプライチェーン構築

3. 販売能力の引き上げ

2030年売上収益目標達成に向けたターゲットプロジェクト明確化と提案力強化で顧客から選ばれる営業体制構築

4. 経営基盤の強化

人材確保とAI活用による効率化、マネジメントツリー浸透、環境経営実践、イノベーション促進で企業価値向上

③ 対処すべき課題

① 競争力強化

- ・客先稼働に左右されない安定的収益構造の構築が必須課題
- ・グローバル品質マネジメントシステム再構築によるトレーサビリティ強化

② 人材・組織課題

- ・事業戦略に必要な人材確保と高いモチベーション維持
- ・マネジメントツリーによる従業員の業務と企業価値の体系的可視化

③ 持続可能性への対応

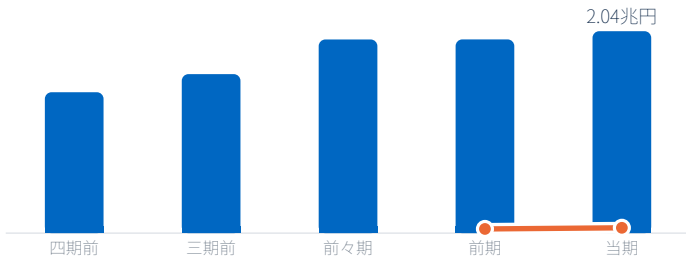
- ・温暖化抑制・資源循環・自然共生に基づいた環境経営実践
- ・CSV経営による経済的価値と社会的価値の両立

面接で使えるポイント

- ・インテリアスペースクリエイターというビジョンのもと、移動空間全体の企画提案に関わり…
- ・2030年売上収益目標達成に向けたターゲットプロジェクト推進で、自分の業務が企業成長に直結する経験ができる環境
- ・マネジメントツリーを活用した全員参画のCSV経営で、経済的価値と社会的価値の両輪を高める社会貢献の実現

証券コード 3116

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2.04兆円営業利益率
2.6%財務健康度
26点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 58.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
775万円

輸送用機器内 17位/82社

平均年齢
41.3歳

輸送用機器内 61位/83社

平均勤続
17.6年

輸送用機器内 38位/83社

女性管理職
3.3%

輸送用機器内 40位/72社

男性育休
74.0%

輸送用機器内 38位/69社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【7月14日開催】トヨタ紡織は女性の健康支援をどう進めている

