

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営基本方針

顧客重視・株主重視・社員地域重視を掲げ、豊かな生活に役立つ商品サービス提供と企業価値向上を目指す

ROE
5%超

② 中長期の経営戦略

1. 繊維事業の収益力強化

リサイクル糸やバイオ糸などサステナビリティ製品推進。ユニフォームではニーズ対応ソリューション強化。プリント加工は顧客基盤拡大。防災テント事業領域拡大を推進

3. ゴルフ練習場の顧客拡大

イベント開催と設備リニューアル、メンテナンスでサービス向上。スクール充実でリピーター化狙う

2. 不動産活用事業の安定収入確保

イオンモール川口前川とイオンモール川口の2大型施設を軸に、イオンモール(株)と連携。設備改修で競争優位性維持。既存賃貸施設の維持管理と賃貸物件拡充図る

4. 各事業での新たな取組挑戦

インテリア施工は一般施工件数増加で事業安定化推進。不採算部門は事業縮小撤退含め経営資源見直し

③ 対処すべき課題

① 繊維事業の付加価値向上

- ・環境配慮製品（リサイクル糸・バイオ糸）販売推進
- ・社会課題対応ソリューション提案強化
- ・プリント加工工場体制整備と顧客基盤拡大

② 不動産施設の競争優位性維持

- ・イオンモール川口前川・川口の設備改修と改善
- ・既存賃貸施設の維持管理と賃貸物件拡充
- ・グループ所有不動産の最有効活用推進

③ 経営基盤強化と内部統制

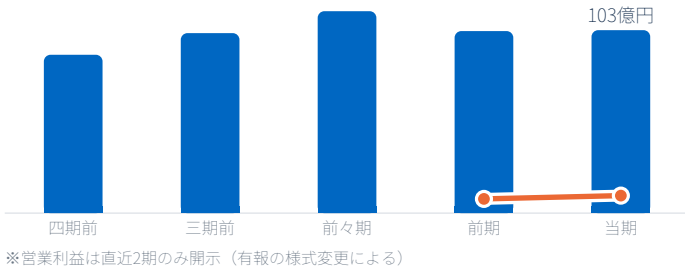
- ・ROE継続的に5%超達成に向けた資本効率向上
- ・内部統制システム充実と法令遵守徹底
- ・業容拡充と環境配慮・地域貢献の両立実現

面接で使えるポイント

- ・サイボー中期ビジョン2025最終年度で、リサイクル糸やバイオ糸などサステナビリティ製品推進に注力
- ・イオンモール川口前川とイオンモール川口の2大型施設保有で、安定した不動産収入基盤を構築
- ・ROE5%超達成と株主価値向上を目指し、ウェルビーイング経営で従業員能力最大化に取り組む

証券コード 3123

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
103億円営業利益率
9.6%財務健康度
43点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 39.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
640万円
繊維製品内 18位/49社平均年齢
48.6歳
繊維製品内 7位/49社平均勤続
19.7年
繊維製品内 14位/49社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: サイボー(株)【3123】：決算情報

