

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Purpose/Passion

クリエイティブ魂に火をつけ、プロダクト及びサービスを通じて顧客体験価値を最大化する

ネクストエンジン顧客
6,500社以上

② 中長期の経営戦略

1. 脱炭素の推進

2030年までにCO2排出量を約半減。紙パッケージ化、分別できる仕様変更、再利用サービス強化

2. ESG推進による社会課題解決

報徳思想の教えのもと、マテリアリティを特定。Parallel Plasticsでプラスチック製品をリサイクル

3. 働きやすい環境整備

2020年フルテレワーク制度構築。2021年オフィス転換。テレワークと出社を自由選択できる勤務形態維持

4. コマース事業の多角化

モバイルライフ事業をベースに、コスメティクス事業（ByUR）、ゲーミング事業（Pixio）、グローバル事業に投資

③ 対処すべき課題

① スマートフォンアクセサリーへの依存

- ・ 売上の8割以上が国内市場で過半がスマートフォンアクセサリー
- ・ グローバル展開加速とカテゴリー拡張が経営課題
- ・ iFaceブランド強化とサプライチェーン活用で新規事業創出を推進

② 新注力事業の採算性改善

- ・ ゲーミング、コスメ、グローバル事業は引き続き投資段階
- ・ 果ごもり需要減少で外部環境が大きく変化
- ・ オタマートン調達価格低減と内製化によるコスト削減を推進

③ EC市場の構造変化への対応

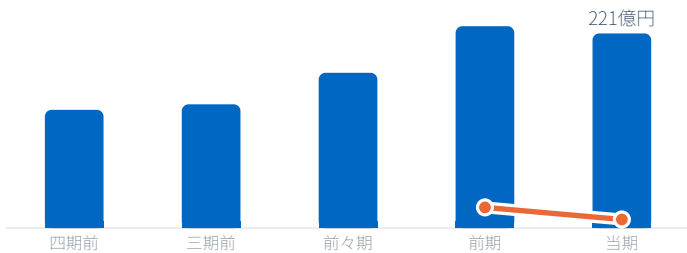
- ・ EC業界の二極化進展でプレーヤー間の格差が拡大
- ・ 消費行動がモノ消費からコト消費へシフト
- ・ 小規模事業者を含む全コマース事業者向けにサービス拡充し総契約社数拡大を目指す

面接で使えるポイント

- ・ クリエイティブ魂に火をつけるというパーパスのもと、iFaceブランドを軸にコスメやゲーミング事業で多角化を推進している点
- ・ 2030年までにCO2排出量を約半減する脱炭素目標と、Parallel Plasticsなどの具体的なESG取り組み
- ・ ネクストエンジン6,500社以上を支援するプラットフォーム事業で…

証券コード 3134

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

神奈川県小田原市に本社を置く小売企業

主力事業・セグメント

- ・Commerce 91.0%
- ・プラットフォーム 9.0%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
221億円営業利益率
4.5%財務健康度
64点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 50.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
641万円

小売業内 78位/318社

平均年齢
38.1歳

小売業内 235位/318社

平均勤続
7.6年

小売業内 222位/318社

女性管理職
12.5%

小売業内 126位/250社

男性育休
33.3%

小売業内 155位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

