

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

信頼を得るを第一とし、自己研鑽・社業発展に励み、因って社会に貢献するを旨とする

営業利益

1,162,943千円

総資産経常利益率

7.7%

2 中長期の経営戦略

1. 既存収益基盤事業

ワンストップビジネスモデル確立、サステナビリティに配慮した安定供給体制構築、食品輸出強化、レシピ開発機能活用

2. 成長ドライバー事業

環境関連商品の国内外販路拡大、新規環境関連商品開発による既存事業とのシナジー創出

3. 新規事業・M&A

グループネットワーク活用販路拡大、北米事業における新たな事業基盤構築、既存原料・環境・水産商品の新規市場参入

4. 事業基盤強化

人材採用・育成、業務効率化による生産性向上、持続的成長を実現する財務基盤構築、ガバナンス高度化

3 対処すべき課題

① 原材料調達網の強化

- ・ グローバルな調達網確保と既存調達先との関係強化
- ・ 食品副原料・農産物加工品の調達先分散と品質・価格の安定供給
- ・ 国際情勢・為替変動への対応と仕入体制見直し

② 品質管理体制の強化

- ・ 信頼の置ける供給元確保と厳しい衛生・品質管理実施
- ・ 現地調査・指導徹底による高品質・安全性の向上追求

③ 海外事業・新規事業強化

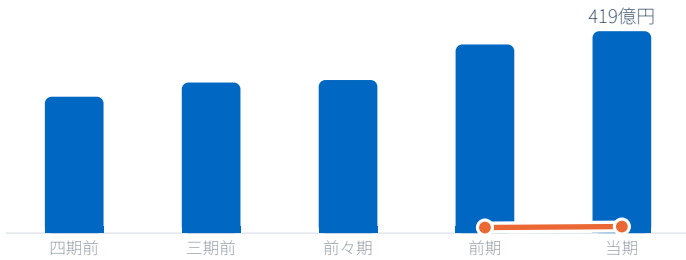
- ・ 海外現地の組織体制・人材育成強化とグローバル連携体制構築
- ・ 米国市場における事業展開推進
- ・ M&A・事業提携による事業多角化とシナジー創出

面接で使えるポイント

- ・ 日本で食品原材料調達が難しくなる中、グローバルな供給拠点設置で安定供給を実現する企業の社会責任に共感できるか
- ・ 食と環境を中心にした事業展開と環境関連商品拡販で、持続可能な社会実現に貢献する戦略に興味があるか
- ・ 2025年3月期の営業利益1,162,943千円達成の成長過程で、自分がどう貢献できるか考えられるか

証券コード 3143

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
食を中心とした商社業務を展開する企業

主力事業・セグメント

- ・卸売 84.2%
- ・製造 15.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
419億円営業利益率
3.3%財務健康度
39点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 52.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
700万円

卸売業内 125位/282社

平均年齢
38.4歳

卸売業内 258位/283社

平均勤続
8.1年

卸売業内 245位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: オーウイル(株)【3143】：決算情報

