

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループパーパス

人と自然が共栄する、次代の生き方をつくる。

② 中長期の経営戦略

1. 事業基盤の強化

人材力・ガバナンス体制・財務体質を強化。若手女性活躍、シニア人材活用、運転資本効率向上に注力。

2. ビジネスフレームワーク進化

DX推進で業務効率化・物流最適化。モノ売りからコト売りへ転換。サプライチェーン最適化とCO2削減に対応。

3. 事業ポートフォリオ最適化

成長分野へ積極投資。首都圏営業強化、地域戦略最適化。EC・プライベートブランド・システム企画販売拡大。

③ 対処すべき課題

① 経営環境変化への対応

- ・新設住宅着工戸数の年々減少に対応
- ・原材料費高騰・職人不足による建築資材値上げへの対応
- ・住宅ローン金利上昇による消費者マインド低下への対応

② 経営体制の最適化

- ・M&AやアライアンスによるM&Aやアライアンス推進
- ・業務合理化・効率化の推進
- ・内部統制最適化と権限責任の明確化

③ サステナビリティ課題の解決

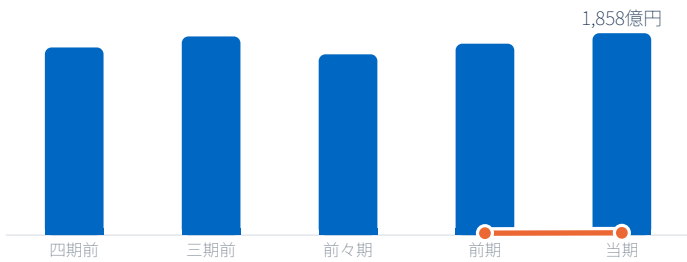
- ・地球環境保全と安定的サプライチェーン構築
- ・豊かな暮らしの実現と働きがいある職場環境整備
- ・TCFD開示準備とCO2削減への取り組み

面接で使えるポイント

- ・新設住宅着工戸数減少と中古リノベーション需要活性化という環境変化に…
- ・2024～2026年度3ヶ年中期計画で企業変革力向上をテーマに、DX推進と開発営業・特販営業・首都圏営業強化を実行
- ・グループパーパス『人と自然が共栄する次代の生き方』のもと、サステナビリティマテリアリティに基づき地球環境保全・働きがい職…

証券コード 3157

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 1,858億円	営業利益率 1.1%	財務健康度 22点 / 100点
------------------	---------------	---------------------

将来性 曇り / 就活偏差値 49.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収 691万円 卸売業内 130位/282社	平均年齢 41.8歳 卸売業内 161位/283社	平均勤続 11.2年 卸売業内 205位/282社	女性管理職 4.9% 卸売業内 132位/209社	男性育休 100.0% 卸売業内 21位/180社
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

