

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

「食」「豊かさ」の本質を追究し、お客様、社員の幸福、豊かな社会の実現に貢献

売上高経常利益率
3%以上アミカ店舗数
52店舗

② 中長期の経営戦略

1. 人材の育成

食のプロとしての提案力向上、商品知識習得、業務標準化・効率化を推進。コンプライアンス教育研修の充実

2. 販路の拡大

外商事業で外食チェーン、ホテル、給食など新規開拓強化。アミカ事業で東海ドミナント化と販売エリア拡大

3. 収益性の向上

プライベートブランド販売強化、3事業のシナジー活用、ロス削減、物流業務改善で売上総利益確保

③ 対処すべき課題

① 人材確保と育成

- ・次世代を担う優秀人材の採用活動強化
- ・ワークライフバランス推進で従業員活躍環境整備
- ・部門別教育で顧客満足度向上と差別化実現

② 商品力強化

- ・O!Marche、プロの選択、JFDA等3種類PB商品で多様ニーズ対応
- ・外食、給食など多様顧客の商品提供充実

③ 事業別課題

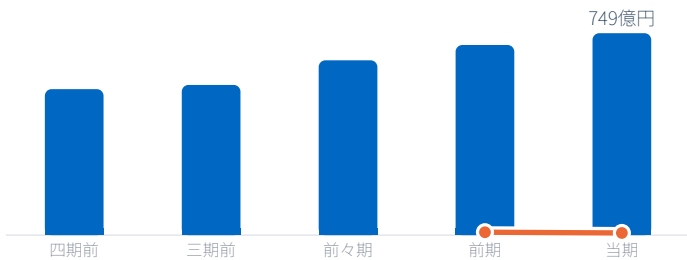
- ・外商事業：消費変化対応、競争激化での提案営業強化、ローコストオペレーション追求
- ・アミカ事業：52店舗から継続新規出店、既存店活性化、店長育成重視
- ・水産品事業：商品ラインナップ強化、新規開拓、採算管理徹底

面接で使えるポイント

- ・業務用食品商社として外食チェーン、ホテル、給食など多様な得意先に52店舗のアミカで対応
- ・O!Marche、プロの選択、JFDAの3種PBで価格・品質・健康志向など顧客ニーズに応じた差別化
- ・売上高経常利益率3%以上達成と人材育成・販路拡大・収益性向上の中期戦略で企業価値向上

証券コード 3160

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
749億円営業利益率
1.1%財務健康度
20点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 42.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
548万円

卸売業内 231位/282社

平均年齢
43.2歳

卸売業内 109位/283社

平均勤続
13.1年

卸売業内 157位/282社

女性管理職
1.9%

卸売業内 182位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 22位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

