

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

住生活に関するビジネスを基軸として、生活文化の向上と地球環境の保全に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ変革

非住建分野の売上構成比率を高め、収益性の高い新成長事業分野へのM&Aを推進し事業規模を拡大

3. 加工事業展開

非住宅市場の開拓、工事機能の強化で成長分野に対応

2. 建材事業強化

脱炭素関連商材の拡販、リフォーム・リノベーション需要取り込み、非住宅市場開拓

4. 環境アメニティ事業拡大

施工体制の強化とEC市場開拓により事業基盤を整備

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性対応

- ・エネルギー・原材料価格の高止まり、地政学リスク、通商政策影響への対応
- ・住宅着工戸数横ばい見込みの中での事業展開

② 住宅需要変化への対応

- ・非住建分野比率拡大で住宅需要変化の影響を軽減
- ・M&Aによる新成長事業分野への進出

③ 脱炭素社会への対応

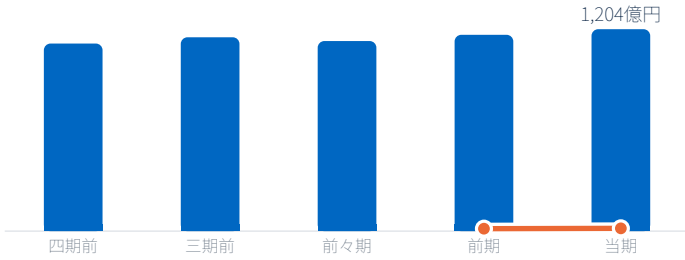
- ・脱炭素関連商材の拡販強化
- ・EV化を見据えた自動車関連事業の売上構成転換

面接で使えるポイント

- ・持家・分譲戸建住宅着工戸数が横ばい見込みの中で、非住建分野比率を高める戦略
- ・脱炭素社会実現に向けた建材事業やEV化対応の取り組み内容
- ・M&Aによるエンジニアリング事業の工事ネットワーク構築戦略

証券コード 3166

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,204億円営業利益率
1.4%財務健康度
22点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

卸売業内 87位/282社

平均年齢
53.8歳

卸売業内 4位/283社

平均勤続
7.3年

卸売業内 257位/282社

女性管理職
8.8%

卸売業内 88位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

