

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

天然資源の少ない日本で資源の有効利用を透明性の高い所で行い、金属リサイクルを通じて低炭素化社会・循環型社会の実現に貢献する企業グループを目指す

2 中長期の経営戦略

1. 非鉄金属リサイクルのコアビジネス強化

非鉄金属のリサイクルをコアビジネスとし、金属リサイクル原料に付加価値を生み出し、競争力を高める施策に取り組む

2. 海外市場への拡大

2012年米国、2014年タイに拠点設立。2025年1月カリフォルニア州での銅インゴット製造事業開始。海外での業容拡大を継続

3. 美術工芸事業の強化

企画提案力と製造技術力の強化。キャラクター商品を用いた金製品開発と販路拡大を推進

4. 市場リスク管理の高度化

LME先物取引や為替予約取引などヘッジ手段を多様化し、市場関連知識を持った人材採用・育成で管理能力を向上

3 対処すべき課題

① 優秀な人材の確保

- ・採用制度の多様化。中途採用と新卒採用の併用、海外人材採用強化
- ・英語・中国語を含む入社後研修制度の整備と人材育成強化
- ・公平な人事制度確立と福利厚生制度の充実

② 海外市場進出の推進

- ・国内工場の海外移転進行と少子高齢化による国内市場の拡大限界に対応
- ・新興国など成長市場での営業基盤構築と業容拡大

③ 市場リスク管理体制強化

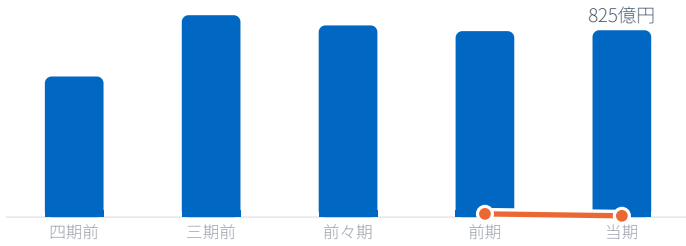
- ・非鉄金属価格と為替相場の変動率上昇への対応
- ・海外子会社・関連会社の管理体制整備と強化

面接で使えるポイント

- ・2025年1月カリフォルニア州での銅インゴット製造事業開始など、海外拠点の実績と成長戦略が評価される企業
- ・金属リサイクルを通じた循環型社会・低炭素化社会実現を重視する、社会的責任を果たす企業姿勢
- ・非鉄金属から鉄・レアメタルへの事業分野拡大と人材育成強化を掲げ、多様な経営資源投入で成長を追求

証券コード 3168

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
825億円営業利益率
0.1%財務健康度
17点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
598万円

卸売業内 202位/282社

平均年齢
44.6歳

卸売業内 73位/283社

平均勤続
15.3年

卸売業内 83位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

