

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

自分にも地球にも心地良い、感性豊かなライフスタイルをすべての人に。

② 中長期の経営戦略

1. 基幹システム更新

2027年1月期に基幹システムを更新し、全社的な効率化及び精度向上を図る

3. デジタルマーケティング強化

外部コンサル連携による、デジタルマーケティングの機能強化を実施

2. 展示金額拡大

展示金額の拡大による顧客タッチポイントの濃密化を図り、ファブリック・雑貨等の構成比率を高める

4. AI導入推進

全社的なAI導入へのアプローチを開始

③ 対処すべき課題

① 人材確保と育成

- ・採用チーム体制強化と中途採用・新卒採用の継続実施
- ・評価制度改定、職場環境改善、福利厚生充実による人材確保
- ・人材育成チーム設置と教育研修制度充実による販売員育成

② 知名度向上

- ・全国主要都市の実店舗を通じた顧客接点の拡大
- ・コンテンツマーケティングやSNSマーケティングによるブランド認知力向上
- ・メルマガ配信によるリピート率向上とロイヤルカスタマー育成

③ 経営環境への対応

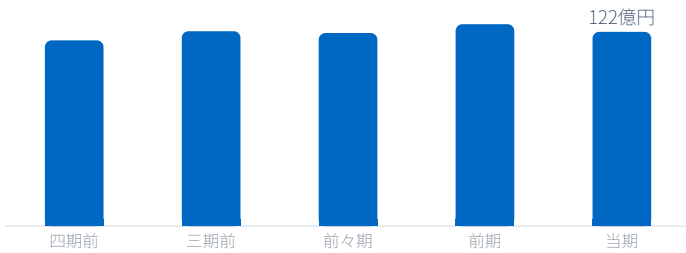
- ・賃料・配送・原材料価格上昇への対応
- ・人材不足による人件費増加への対応

面接で使えるポイント

- ・企業理念『自分にも地球にも心地良い、感性豊かなライフスタイル』を実現する事業に携わる機会
- ・2027年1月期の基幹システム更新やAI導入など、デジタル変革に参画できる環境
- ・全国主要都市の実店舗とデジタルマーケティングを組み合わせたブランド認知向上に貢献できる領域

証券コード 3169

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
東京都渋谷区に本社を置く小売企業で、直近期の連結売上は122億円

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

47点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収

492万円

小売業内 225位/318社

平均年齢

36.0歳

小売業内 268位/318社

平均勤続

7.7年

小売業内 220位/318社

女性管理職

59.5%

小売業内 6位/250社

男性育休

80.0%

小売業内 85位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

