

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

嘘をつかず謙虚に、通信販売に改革を与え、自ら進化していく組織を作る。

連結売上高
131億円営業利益率
6.6%ROE
10.1%

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の進化

差別化ポイント明確化、既存顧客関係強化、顧客開拓と効率化推進でEC競争に対応

2. 新収益モデル構築

越境EC・北米食品卸売・海外進出支援事業の拡大投資と、M&Aによる中核事業獲得

3. 強固な経営基盤構築

DX推進、グループ横断の人材育成と組織最適化、コンプライアンス強化

③ 対処すべき課題

① 市場・競争環境への対応

- ・ EC市場の急成長に伴う競争激化への対応
- ・ 原材料費・人件費・物流コストの上昇への対応
- ・ 生活防衛意識の高まり下での価格転嫁の難しさ

② 顧客基盤の維持・拡大

- ・ 既存顧客との関係強化
- ・ 顧客開拓戦略の見直しと強化
- ・ リピート率向上施策の実施

③ 組織力強化とリスク管理

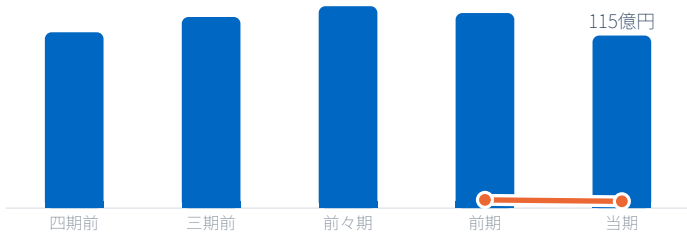
- ・ グループ間のボトルネック解消
- ・ グループ横断的な人材育成と組織構造最適化
- ・ コンプライアンス徹底とリスク管理体制強化

面接で使えるポイント

- ・ 2028年7月期に連結売上高131億円を目指す中期経営計画下での事業構想に関心
- ・ 越境EC・北米食品卸売など海外向け事業への積極投資による新モデル構築
- ・ DX推進とグループ横断的な人材育成による強固な経営基盤構築への取り組み

証券コード 3172

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
115億円営業利益率
4.0%財務健康度
60点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
501万円

小売業内 218位/318社

平均年齢
40.7歳

小売業内 185位/318社

平均勤続
10.3年

小売業内 172位/318社

女性管理職
18.2%

小売業内 87位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

