

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

存在意義

ものづくりに携わるすべての人々に寄り添い、世界に「できる」を生み出す

売上高

30,127百万円

営業利益

554百万円

ROE

0.5%

② 中長期の経営戦略

1. 商品力の強化

プロダクト・ミックスを重視し、リードタイム短縮と差別化商品の充実。環境配慮商品のラインナップ拡充

2. 営業活動の効率化

WEB販売システム「Cominix On-Line」の利用率向上。eコマースサイト「さくさくEC」による新規販路拡大

3. 社員教育

海外メーカー・専門研修機関による研修、階層別プログラム導入。テクニカルセンターでの知識伝達強化

4. 海外市場展開

中国、東南アジア諸国、北米等への現地法人設立。国内販売ノウハウと交渉力を活用した展開

③ 対処すべき課題

① EV化への対応

- ・ 2030年次世代自動車普及目標に対応したEV化対策
- ・ EV化に伴う切削加工・切削工具需要減への事業転換

② 耐摩工具事業の拡大

- ・ 国内製缶業界以外への販売先開拓
- ・ 海外製缶業界やEV業界への販売開拓

③ 財務体質強化

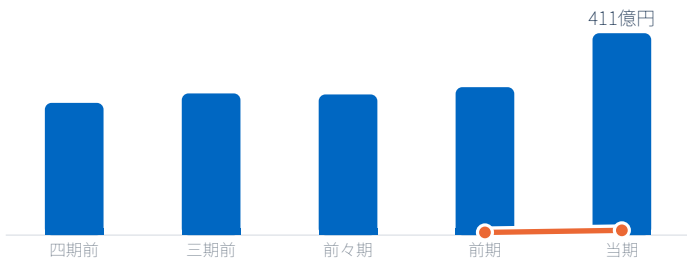
- ・ 業界再編に備えたM&A対応力の強化
- ・ 手元流動性確保と資産効率性改善によるROE向上

面接で使えるポイント

- ・ 1950年設立以来、切削工具と耐摩工具販売でものづくり産業を支援してきた歴史と専門性
- ・ WEB販売システム「Cominix On-Line」やeコマース「さくさくEC」など営業効率化への取組
- ・ EV化対応と耐摩工具・光製品事業育成による事業ポートフォリオ多様化戦略

証券コード 3173

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
411億円営業利益率
2.4%財務健康度
18点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 47.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
710万円

卸売業内 117位/282社

平均年齢
40.6歳

卸売業内 201位/283社

平均勤続
13.7年

卸売業内 144位/282社

女性管理職
2.4%

卸売業内 172位/209社

男性育休
66.0%

卸売業内 114位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)Cominix 【3173】：決算情報

