

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

世のため人のため。お客様からありがとうを言っていただき、会社を学びと成長の舞台とする

売上高経常利益率
10%

2 中長期の経営戦略

1. FC連携と店舗拡大

フランチャジー業態でFC本部との連携を深め、店舗拡大と個々の店舗力の強化を図り収益拡大を目指す

3. リユース事業展開

九州地方の人口10万人規模の都市中心に出店。カンボジア・タイでの既存エリア拡大と日本のリユース文化発信

2. 独自業態ウエイト向上

時流に適応した独自開発業態のウエイトを上げることで経営基盤のさらなる安定化を図る

4. フードサービス基盤強化

モスバーガーのリアル店舗出店体制構築と新規出店可能な人的体制づくり。製造小売複合型店舗準備

3 対処すべき課題

① 外部環境リスク対応

- ・天災・パンデミックへの備え
- ・中国景気減速・米国関税引き上げによる世界経済減速リスク対応
- ・国際紛争による経済的影響への対応

② 人材確保・育成強化

- ・店舗開発力の強化と人材確保・育成環境づくり
- ・リーダー育成と人的体制の充実
- ・次世代経営陣の育成

③ 経営基盤の高度化

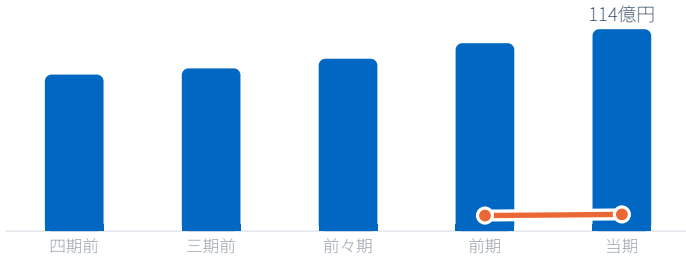
- ・バックオフィスのデジタル化推進
- ・人材教育と社内コミュニケーション質の向上
- ・リアル店舗出店加速と地方創生事業の完全稼働

面接で使えるポイント

- ・リユース事業でカンボジア・タイに出店しており、グローバル展開と地域貢献の両立を目指している
- ・売上高経常利益率10%を目標に効率性を重視し、変化に対応できる強い財務体質を構築している
- ・リユース・フードサービス・地方創生の3事業で、お客様からありがとうを言っていただく経営を実践している

証券コード 3177

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
114億円営業利益率
8.3%財務健康度
61点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 36.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
423万円

小売業内 281位/318社

平均年齢
41.1歳

小売業内 174位/318社

平均勤続
10.4年

小売業内 167位/318社

女性管理職
11.5%

小売業内 137位/250社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ありがとうサービス[3177]：第27回定時株主総会招集ご通

