

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

インターネットを活用した「価値ある新品と中古品」取引の拡大と顧客利便性向上。安心・安全な取引を最優先。

売上高経常利益率
8%

2 中長期の経営戦略

1. ECサイト機能強化

新機能実装、動画掲載、商品画像増加、運用コスト削減により基盤を確実化。

2. オペレーション構築

物流業務増加への対応、業務効率改善で顧客満足度向上と利益率増加を実現。

3. 新規取引拡大

カメラ・時計・筆記具・自転車の海外取引エリア拡大と新商材展開を検討。

3 対処すべき課題

① 各事業の専門性向上

- ・商品知識豊富な人財確保と育成
- ・EC・リアル店舗の相乗効果による質の高いサービス提供
- ・「1カテゴリ＝1オフィス」体制の整備

② EC信用力・利便性向上

- ・基幹システム・ECシステムの堅確性・堅牢性向上
- ・ワンプライス買取・先取交換などの新仕組み導入
- ・セキュリティ強化とOne to Oneマーケティング実施

③ ブランド認知度向上

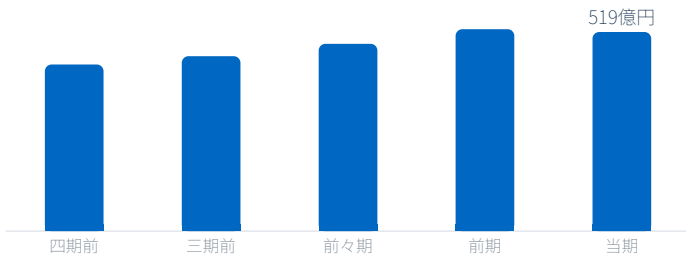
- ・Map Camera・GMT・KINGDOM NOTE・CROWN GEARSの各ブランド認知強化
- ・LINE・YouTube・Facebookなどソーシャル活用
- ・AIコンテンツレコメンド導入で新規Web会員増加

面接で使えるポイント

- ・中古品売買でECサイトを通じ安心・安全な取引を最優先する事業姿勢
- ・Map Camera・GMT・KINGDOM NOTE・CROWN GEARSの4事業で専門性を追求
- ・AI導入による価格設定自動化やOne to Oneマーケティング強化の取り組み

証券コード 3179

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
71点 / 100点要するに
東京都を本社とする小売業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・財務健康度71点と財務基盤が健全
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り / 就活偏差値 49.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
593万円

小売業内 111位/318社

平均年齢
36.0歳

小売業内 269位/318社

平均勤続
7.3年

小売業内 232位/318社

女性管理職
16.7%

小売業内 93位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 22位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: シュッピン(株)【3179】：決算情報

