

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

使命

美容業界に新しい価値を創造し、サロンビジネスの繁栄に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. BtoB流通プラットフォーム確立

ITと物流、多面的ソリューションサービスを磨き上げ、美容サロン向けBtoB流通の圧倒的No.1プラットフォームの地位を確立

3. メーカー口座開設推進

有名化粧品ブランドとの取引を拡大し商品ラインナップを充実させる

2. ECサイト進化・改善

UI/UXの進化を継続しロイヤル顧客拡大と一顧客あたりの年間利用額増加を目指す

4. 物流拠点強化

2026年4月期に千葉県柏市に柏フルフィルメントセンターを開設し物流生産性向上

③ 対処すべき課題

① ECプラットフォーム強化

- ・業界内での競争激化と新規参入への対応
- ・UI/UX進化による顧客拡大と利用額増加

② メーカー取引拡大

- ・旧来型商慣行の打開と有名ブランドとの口座開設推進
- ・取扱販売できないブランドの信頼獲得

③ 経営環境への対応

- ・原材料高・輸送コスト上昇への対応
- ・円安進行への対応
- ・業務効率改善とスケールメリット創出による価格競争力維持

面接で使えるポイント

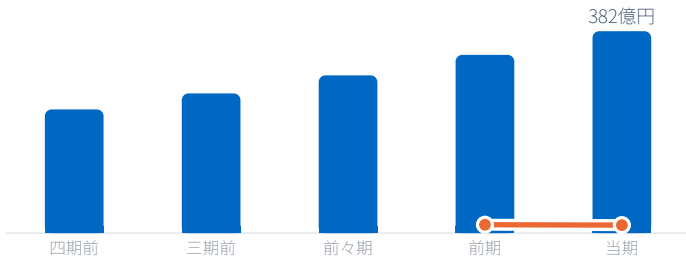
- ・美容業界を変えるというスローガンのもと、BtoB美容業界向けECプラットフォームとしての圧倒的No.1地位確立を目指し…
- ・2026年4月期に千葉県柏市に最新鋭機器導入の新物流拠点を開設し物流面の生産性向上を推進
- ・鍼灸・整骨院向けやフィットネス業界向けなど新規事業による多角化と収益化に注力

株式会社ビューティガレージ

卸売業 | プライム（内国株式） | 決算期 4月末日 | 連結…

証券コード 3180

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
382億円

営業利益率
4.0%

財務健康度
51点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 48.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
620万円

卸売業内 185位/282社

平均年齢
39.3歳

卸売業内 238位/283社

平均勤続
6.7年

卸売業内 259位/282社

女性管理職
23.4%

卸売業内 14位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ビューティガレージ、サイバー攻撃によるフォレンジック調査を継

株式会社ビューティガレージ 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

