

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

アパレル・エステティック・投資関連事業を展開し、お客様のライフスタイルに寄り添い、より豊かで充実した日々を提供すること

ビットコイン保有量
1,017BTC

時価評価益
1,218百万円

純資産
12,644百万円

2 中長期の経営戦略

1. ホールディングス体制へ移行

2025年4月1日にホールディングス体制に移行し、経営管理を効率化。子会社でターゲット層を明確化したリブランディングを推進

3. 新規事業の展開

投資関連事業、美容サロン関連の3つの事業子会社を設立。ビットコイン事業を本格推進し収益基盤を獲得

2. デジタルマーケティング強化

SNS活用による広告手法強化とECシステムの全面見直しで、オンライン販売を強化し顧客体験を向上

4. 原価率改善

海外での直接仕入れ増加と海外工場との直接取引で原価低減。グループオリジナル商品を増やし差別化を実現

3 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・ 仕入れコスト上昇と異常気象への対策が必要
- ・ カジュアルファッション業界の競争環境への対応

② 収益体質の確立

- ・ 事業再生に向けた強固な収益体質の確立
- ・ 財務体質の抜本的な改善が急務
- ・ 6期連続営業損失と7期連続営業CFマイナスの是正

③ オンライン売上の回復

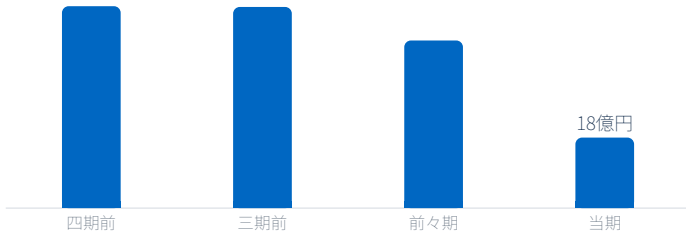
- ・ ANAPオンラインショップの来訪客数伸び悩みに対応
- ・ ECシステム見直しと新広告手法導入で販売力を回復

面接で使えるポイント

- ・ 2025年4月のホールディングス体制移行で、経営体制を刷新し構造改革を推進している点に注目
- ・ ビットコイン事業で1,017BTC保有し時価評価益1,218百万円の実績を上げるなど、多角経営を展開
- ・ 6期連続営業損失からの脱却に向け、原価率低減・デジタルマーケティング・新ビジネスモデル構築に全力で取り組んでいる

証券コード 3189

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近1期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
18億円営業利益率
▲82.1%財務健康度
39点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 49.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
788万円

小売業内 25位/318社

平均年齢
51.2歳

小売業内 14位/318社

平均勤続
1.5年

小売業内 315位/318社

女性管理職
14.0%

小売業内 116位/250社

男性育休
0.0%

小売業内 178位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

