

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本方針

お客様の喜びが私たちの喜び。唯一無二のジョイフル本田を築き上げる。

新業態店舗
20～30店舗

GPTW達成率
50%

管理職女性割合
7%以上

温室効果ガス削減
70%削減

② 中長期の経営戦略

1. 店舗網拡大・ドミナント形成

基幹店舗中心に単独専門店を出店し、ドミナント商圈を形成。売上拡大とコスト削減を実現。

3. ホームセンター・リフォーム連携

共通CRM構築と相互送客で客数増。スピード対応とソリューション提案強化。

2. OMO戦略推進

アナログ起点でデジタル統合。業務効率化・顧客接点拡大・データ活用で来店客数維持。

4. M&A戦略実行

2026年6月期よりM&A推進部を設置。非連続な経営資源獲得を目指す。

③ 対処すべき課題

① 既存事業の深化

- 人口減少・EC拡大・建築資材高騰への対応
- 専門人財の最適配置で顧客利便性追求

② 働き方改革と人財育成

- 働きがい肯定率向上でGPTW50%達成
- 女性社員のキャリア支援で管理職7%以上実現

③ 環境・社会への責任

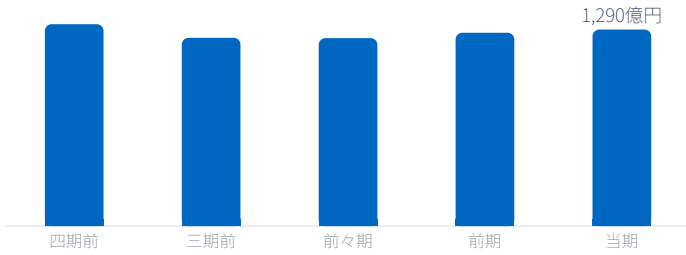
- GX計画策定とグリーンエネルギー導入
- 温室効果ガス70%削減（2030年6月期）

面接で使えるポイント

- 顧客管理システムとデータ活用で一人ひとりに満足する体験を提供する点。
- ホームセンターとリフォーム事業の相互送客で新しい価値創造を目指す姿勢。
- GPTW50%達成と女性管理職7%以上を目標に、働きがいある企業文化を構築する取組。

証券コード 3191

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
ホームセンター事業を主力とする小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続17.0年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
67点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
521万円

小売業内 196位/318社

平均年齢
42.2歳

小売業内 141位/318社

平均勤続
17.0年

小売業内 57位/318社

女性管理職
4.7%

小売業内 205位/250社

男性育休
78.9%

小売業内 90位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 株式会社ジョイフル本田 プラチナスポンサー契約締結のお知らせ

