

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

② 中長期の経営戦略

1. 商品保管・出荷能力強化

現本社・物流センターのスペースと設備を最大活用し、商品保管能力および出荷スピード・品質を向上

3. PB・CB展開強化

プライベートブランド及びコラボレーションブランドの展開で同業他社との差別化を図る

2. インナーウェア特化戦略

創業当初より取り扱うインナーウェアとEコマース参入知見を掛け合わせ、国内有数のインナーウェア通信事業を目指す

4. 本店サイト施策強化

独自の販売施策が可能な本店サイトの売上構成比を向上させることで差別化を推進

③ 対処すべき課題

① コスト上昇への対応

- ・原材料や輸送コストアップの継続的な影響に対処
- ・金融市場変動や海外情勢のリスク対応

② Eコマース競争激化

- ・同業他社との差別化の継続的な強化が必要
- ・市場規模拡大に伴う競争激化への対応

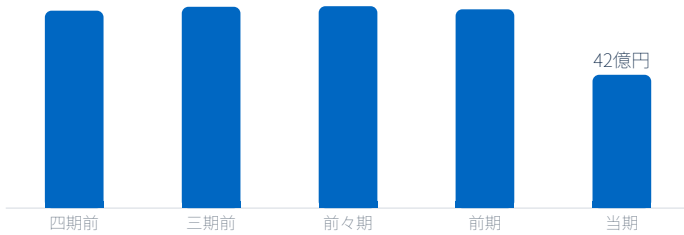
③ 顧客満足度向上

- ・インナーセレクトショップとしてのブランディング強化
- ・物流利便性と顧客対応品質の向上

面接で使えるポイント

- ・インナーウェア通信事業で国内有数を目指す成長戦略と、個人のお客様に感動を届けるサービス品質による差別化
- ・エア・ウォーターグループ傘下となったことで、歯愛メディカルの販売網を活用した販路拡大など新たな協業機会を創出
- ・本店サイトでの独自施策やPB・CBの展開により、激化するEコマース競争において競争優位性を確保

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
51点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 28.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
421万円

小売業内 283位/318社

平均年齢
40.6歳

小売業内 188位/318社

平均勤続
8.3年

小売業内 209位/318社

女性管理職
30.8%

小売業内 37位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

